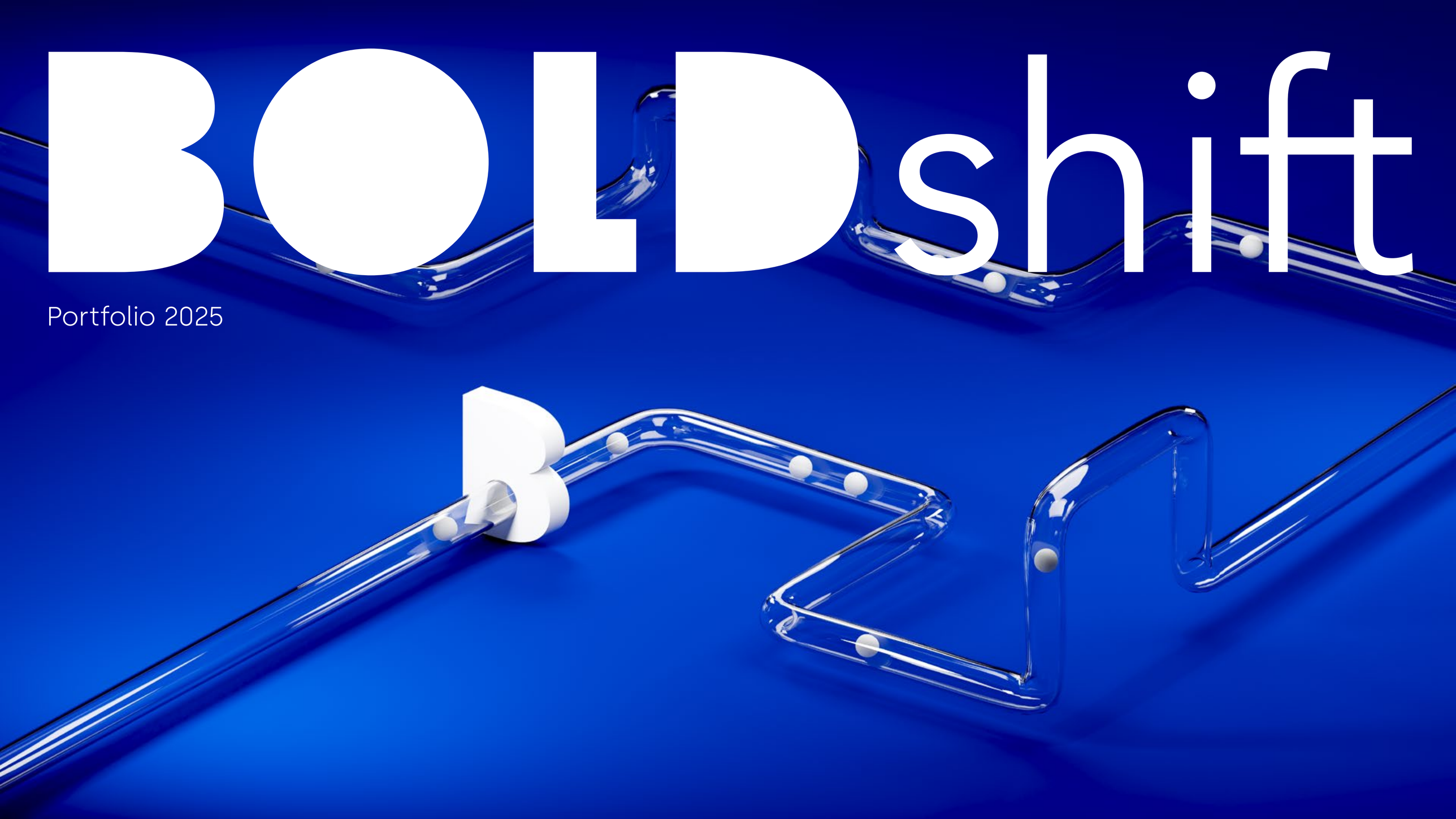
BOLDshift

Portfolio 2025



WE SHAPE experiences of tomorrow

Jesteśmy firmą marketingową pracującą w duchu idei people centric innovation. Łączymy innowacje i marketing, aby pomóc klientom znaleźć przewagi biznesowe, wyróżnić ich produkty i usługi na tle konkurencji oraz sprawić, by to właśnie je wybierali konsumenci.

Od 16 lat przekształcamy rzeczywiste potrzeby ludzi w nowe możliwości biznesowe. Zapraszamy do zapoznania się z praktycznymi przykładami naszych rozwiązań.

Obszary działania naszej agencji mogące wesprzeć Twoją markę.

Strategia marki i branding

Tworzymy strategie marketingowe. Poszukujemy przewag i błękitnych oceanów. Unowocześniamy wizerunek marek. Prowadzimy działania rebrandingowe.

Kreowanie innowacji

Pomagamy firmom tworzyć bardziej innowacyjne produkty i usługi, korzystając z metodyk design thinking, human centered design.

Komunikacja marketingowa

Tworzymy content 2D / 3D / foto / wideo. Realizujemy kampanie digital marketingowe i optymalizujemy konwersje. Projektujemy UX i UI serwisów internetowych i sklepów e-commerce. Wspieramy obecność i działania marek w kanałach cyfrowych.

Inżynieria i prototypowanie

Nadajemy idei formę – od pomysłu przez prototyp po gotowe rozwiązanie. Tworzymy fizyczne i cyfrowe produkty oraz usługi. Posiadamy własną prototypownię i studio projektowe.

www.puntoblu.design

Poznaj nasz zespół

BOLDteam

Wybrane realizacje

Skorzystaj z naszego 16-letniego doświadczenia w przekształcaniu marek:
od instytucji kulturalno-oświatowych po produkty konsumenckie, od branży
motoryzacyjnej po deweloperską, od mikroprzedsiębiorstw po największe firmy.
Niezależnie od wyzwania napędza nas ciekawość świata
i chęć wprowadzania odważnych zmian.

WATERFRONT

VASTINT / WATERFRONT

Prestiżowa inwestycja w standardzie fit-out, która łączy miasto z morzem

Unowocześnienie identyfikacji wizualnej
UX/UI strony internetowej
Komunikacja marki
Oznakowanie ogrodzenia inwestycji
Materiały do Klubu Premium
Gift pack dla członków Klubu
Ulotki reklamowe
Folder inwestycji
Sesja foto
Mailing
Wideo

WATERFRONT
ŁĄCZY MIASTO Z MORZEM
GDYNIA

APARTAMENTY

Wewnątrz, powstanie zlokalizowany blok mieszkalny i najwcześniejszych pawilonów Dufera, to zrównoważony, czystego stylu życia w oddaniu. Usytuowanie dwóch pięciopiętrowych budynków w długiej linii zabudowy od ulicznego frontowego mieszkańcom komfortowy dziedziniec. Widok wychodzący z zielonymi dziedzińcami pozwoli zbliżyć się zachodnim zachodnich kierunów. I bliskości wykończonych intensywą dzieła tarasowej. Z niektórych mieszkań możemy dostrzec morze.

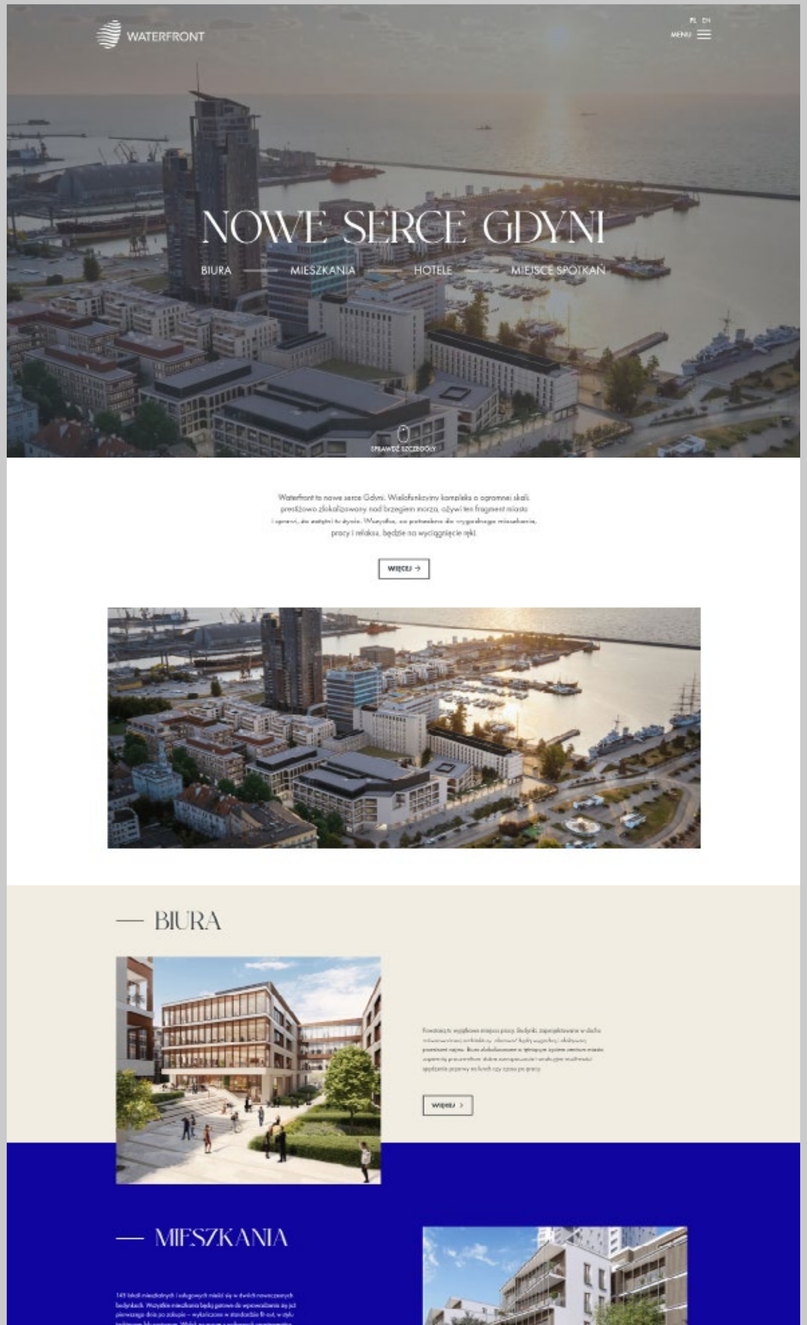
Zacznijmy przytulne kawalerki, jak i przestronne apartamenty z piętnoma poziomi zaprojektowano z myślą o wygodzie i trwałości, stąd starannie przemyślany rozkład pomieszczeń i wysoki poziom wykończenia wnętrz w standardzie fit-out.

MIEJCY MIASTO Z MORZEM

Przykładowa aranżacja

Przykładowa aranżacja

PL EN
MENU
KLUB PREMIUM
KONTAKT
FIT-OUT
MIESZKANIA
WATERFRONT
MIESZKANIA
MIESZKAJ NAD SAMYM MORZEM
Waterfront, prestiżowo zlokalizowany blisko morza i najważniejszych punktów Gdyni, to synonim nowoczesnego stylu życia w mieście. Usytuowanie dwóch pięciopiętrowych budynków w drugiej linii zabudowy od nabrzeża zapewnia mieszkańcom kameralną atmosferę. Niska zabudowa z zielonymi dziedzińcami pozwala cieszyć się zaciszem zachodnich tarasów i balkonów wykończonych naturalną deską tarasową. Z niektórych mieszkań możemy dostrzec morze.


WATERFRONT
PL EN
MENU
NOWE SERCE GDYNI
BIURA
MIESZKANIA
HOTELE
MIEJSCE SPOTKAŃ
SPRAWDŹ SZCZEGÓŁY
Waterfront to nowe serce Gdyni. Wielofunkcyjny kompleks o ogromnej skali, prestiżowo zlokalizowany nad brzegiem morza, ożywi ten fragment miasta i sprawi, że zostanie to dzielnica. Wszystko, co potrzebne dla wygodnego mieszkania, pracy i relaksu, będzie na wyciągnięcie ręki.
WIĘCEJ
BIURA
WIĘCEJ
MIESZKANIA

WATERFRONT
MIESZKANIA
FIT-OUT
KONTAKT
KLUB PREMIUM
PL EN
MENU
MIESZKANIA
MIESZKAJ NAD SAMYM MORZEM
Waterfront, prestiżowo zlokalizowany blisko morza i najważniejszych punktów Gdyni, to synonim nowoczesnego stylu życia w mieście. Usytuowanie dwóch pięciopiętrowych budynków w długiej linii zabudowy od nabrzeża zapewnia mieszkańcom kameralną atmosferę. Niska zabudowa z zielonymi dziedzińcami pozwala cieszyć się zacisznymi zachodnich tarasów i balkonów wykończonych naturalną deską tarasową. Z niektórych mieszkań możemy dostrzec morze.
Osiedle w liczbach
2
126
19
35 173 m²
2,8 3,7 m
1 5
ŁĄCZY MIASTO Z MORZEM
GDYNIA GŁÓWNA
CZYM JEST FIT-OUT
WIĘCEJ

Project by VASTINT
WATERFRONT
GDYNIAWATERFRONT.PL

E SERCE GDYNI
ESZKANIA
HOTELE
MIEJSCE SPOTKAŃ

WATERFRONT

„Współpraca z BOLDshift jest dla nas nie tylko źródłem usług marketingowych, ale także inspiracją i pewnością, że nasze cele są w najlepszych rękach. Jednym z kluczowych wyróżników agencji na rynku jest ich niezwykła kreatywność, połączona z dogłębnym strategicznym podejściem. Ich rozwiązania są zawsze wyjątkowe i dopasowane do naszych potrzeb, co czyni naszą współpracę niezwykle owocną".

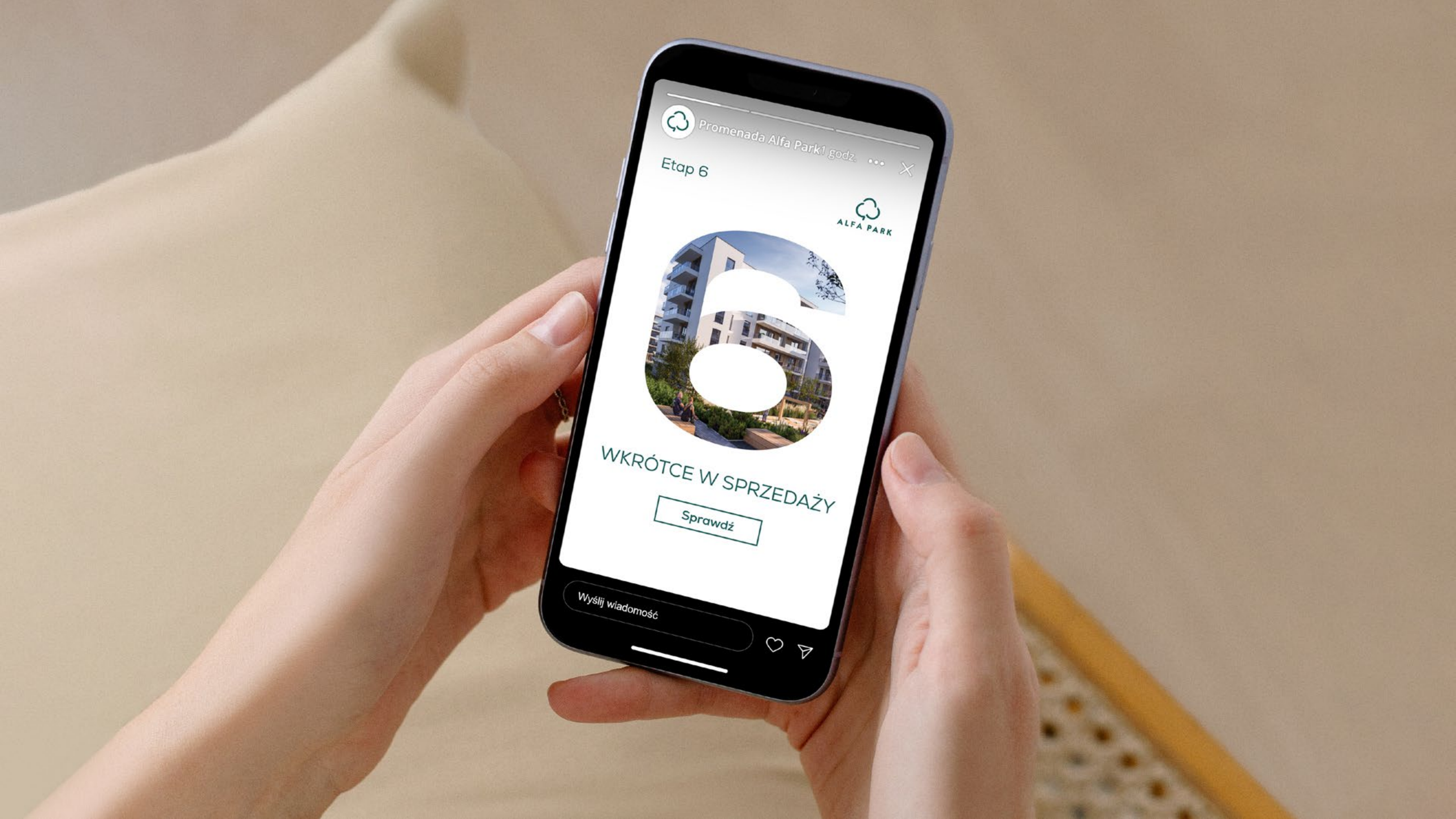
Joanna Kwiatkowska | Marketing Manager Vastint Poland

ALFA PARK

ALFA PARK

Osiedle, które odpowiada na potrzeby mieszkańców

Identyfikacja wizualna | Kampanie online | Prowadzenie social mediów | Meta Ads | Google Ads | Folder inwestycji | Strona internetowa | Integracja z CRM | Akcydensy | Materiały drukowane | Autorskie ilustracje | Rendery 3D | Sesja foto | Wideo | Wayfinding

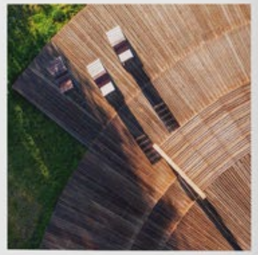

Promenada Alfa Park 1 godz.
Etap 6
ALFA PARK
6
WKRÓTCE W SPRZEDAŻY
Sprawdź
Wyślij wiadomość

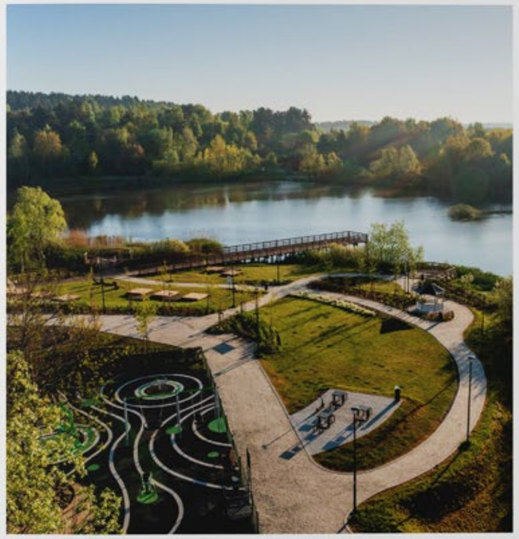
ALFA PARK
Promenadą
do natury

Relaks po sąsiedzku

Z najwyższą dbałością zaprojektowaliśmy tereny zielone, aby zapewniały komfort mieszkańcom w każdym wieku. Z myślą o najmłodszych przygotowane zostały kolorowe place zabaw, a na licznych leżakach, siedziskach oraz w altanie nad Stawem Wróbla popołudniami toczy się sąsiedzkie życie.

Zacznij dzień porannym joggingiem, spędź aktywne popołudnie z dziećmi nad Stawem Wróbla lub zbiornikiem Jasień, rozsiądź się na osiedlowej plaży i wyciśnij zmysły po całym dniu pracy.

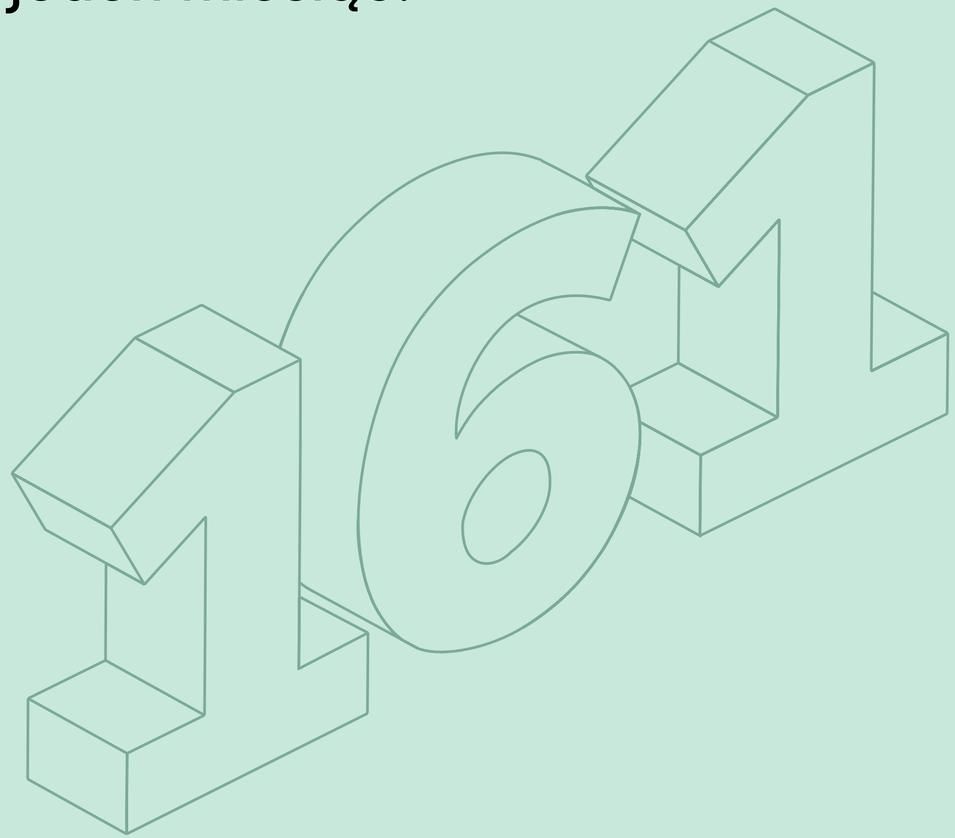




ALFA PARK
Drodzy Anno i Tomaszu,
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras moncus dapibus mauris, vel pretium lectus eleifend nec.
Quisque sit amet hendrerit risus, non euismod ipsum. Maecenas in semper sapien, sit rutrum odio. Suspendisse scelerisque tempor turpis a elementum. Sed nec felis est. Aliquam mattis nunc dum, ultricies sit amet lectus a, dignissim digniasim mauris. Mauris mattis nunc ac sapien imperdiet ultricies. Suspendisse imperdiet ultricies interdum. Donec bibendum suscipit sodales. Nunc tincidunt elit nibh, at tempor lacus ullamcorper eget. Nam fringilla turpis ac magna eleifend efficitur. Donec urna sem. Neugiat a felis sit amet, bibendum condimentum tellus.
Nullam ut vestibulum ligula. Integer eget velit at odio ullamcorper malesuada.
Jan Kowalski
Prezes Zarządu
Alfa Park
ul. Modrzewiowa 1/6, 80-175 Gdańsk
info@alfapark.pl
(+48) 58 769 40 13
Drodzy Anno i Tomaszu,
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus malesuada ullamcorper pellentesque. Phasellus justo sapien, fringilla ut eoorset at, fermentum, tempor ante. Integer ullamcorper auctor igoro ieo accumsan.
Nulem aliquam lectus sed risus tempus, in eulenor lorem scelerisque. Phasellus iaculis elit eu accumsan ultricies. Aenean tristique. Ieo commodo phasellus dictum, dui metus ktonot lorem, non ultricies mi quom in nunc. Donec nisl ante, feugiat eget eoorset eu, viverra ac dui.
Aenean nac elit id mauris porttitor faucibus.
Jan Kowalski
Prezes Zarządu
Alfa Park
ul. Modrzewiowa
(+48) 58 769
ALFA PARK
Przyjaciele
dla natury
AGNIESZKA LANGDAK
Dyrektor Biura Marketingu
tel. +48 602 215 888
m.langdak@alfapark.pl
Biuro obsługuje
od 1 do 15 lipca 2019
ul. Ogrodowa 23
80-175 Gdańsk
alfapark.pl
ALFA PARK
Zamieszkaj
blisko natury

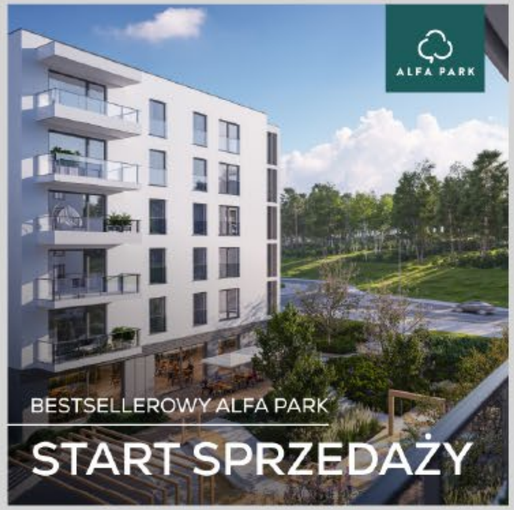
ALFA PARK

161 leadów w zaledwie jeden miesiąc!



JUŻ W SPRZEDAŻY

E T A P V I



Promenada Alfa Park 1 godz.
Poranny trening
z widokiem na staw
Zamieszkaj na osiedlu Alfa Park bezpośrednio przy Trójmiejskim Parku Krajobrazowym.
ALFA PARK
DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

Promenada Alfa Park1 godz.
Przerwa na kawę
z widokiem na staw
Zamieszkaj na osiedlu Alfa Park położonym nad zrewitalizowanym Stawem Wróbla.
ALFA PARK
DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

Promenada Alfa Park 1 godz.
Życie towarzyskie
z widokiem na staw
Zamieszkaj na Alfa Park – osiedlu z własną promenadą i bogatą ofertą usługową.
ALFA PARK
DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

„To już kolejny etap osiedla, którego promocję powierzyliśmy agencji BOLDshift. O skuteczności prowadzonych przez nią działań decyduje zarówno dokładna optymalizacja kampanii Google Ads, jak i wysokiej jakości kontent graficzny wykorzystywany w reklamach, taki jak zdjęcia, filmy i grafika 3D".

Sławomir Maroski | Marketing Alfa Park

Pastelowo

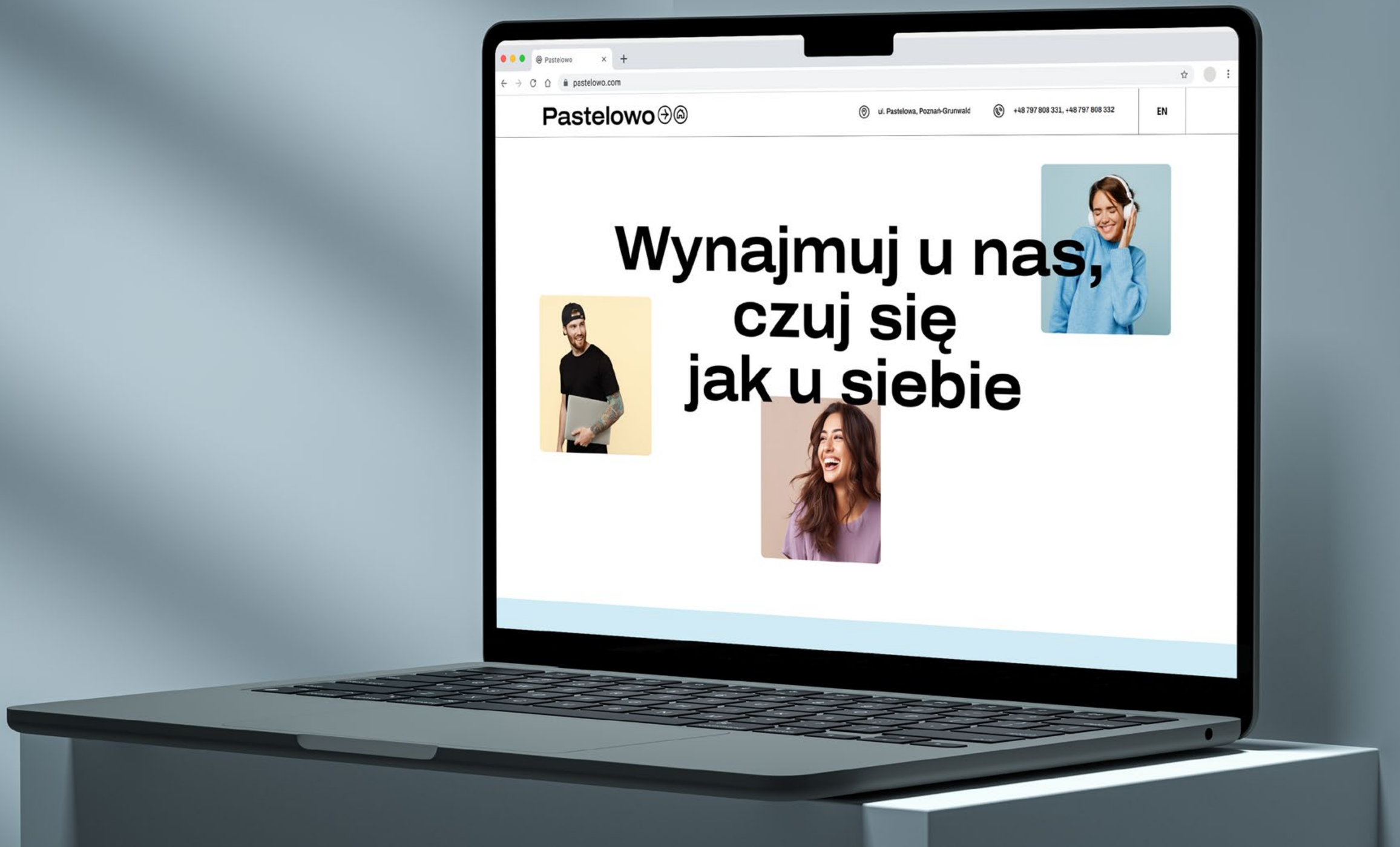
VASTINT / PASTELOWO

Nowy produkt na rynku deweloperskim – wynajem długoterminowy w pełni wyposażonych mieszkań

Identyfikacja wizualna | Logo | UX/UI strony internetowej | Oznakowanie ogrodzenia inwestycji

Pastelowo

Świętujemy
Dzień
Sportu
24.07.2023
SPORT TO ZDROWIE / BĄDŹ ZDRÓW / ZDR
Pastelowo
Osiedle Pastelowo
Grunwald Północ / ul. Pastelowa 21
Facebook/pastelowo_osiedle


Pastelowo
pastelowo.com
Pastelowo
ul. Pastelowa, Poznań-Grunwald
+48 797 808 331, +48 797 808 332
EN
Wynajmuj u nas,
czuj się
jak u siebie

Pastelowo
pastelowo.com
Wynajem
długoterminowy
w pełni wyposażonych
mieszkań

www pastelowo.com

+48 797 808 331 +48 797 808 332

Pastelowo

pastelowo.com

Wynajmuj u nas,
czuj się jak u siebie

Pastelow

wo

Pastelowo

pastelowo.com

Start wynajmu
mieszkań od 2025 r.

Pastelowo

pastelowo.com

Wynajem długoterminowy
w pełni wyposażonych mieszkań

Project by VASTINT

Pastelowo

pastelowo.com

Wynajmuj u nas,
czuj się jak u siebie

Pastelowo

Version 2.0

Brand Book

Pastelowo

02.

Geneza

Pastelowo to inwestycja zlokalizowana w poznańskiej dzielnicy Grunwald, naprzeciwko kompleksu biurowego Business Garden. Osiedle w całości jest przeznaczone na wynajem długoterminowy. Ten innowacyjny projekt ma zapoczątkować zmianę kultury najmu instytucjonalnego w Polsce.

Siłę znaku stanowi zastosowanie nowoczesnej antykwy, która dobrze oddaje charakter marki. Zarówno techniczne, jak i estetyczne właściwości fontu nadają mu wysoką klasę. Znak dopełniają piktogramy, dzięki którym możemy dodatkowo wyrazić osobowość marki i nadać przekazom bardziej emocjonalny wydźwięk.

Pastelowo – Brand Book

03.

Znak podstawowy

Znak podstawowy to logotyp w kolorze czarnym na białym tle. Podstawową formą znaku jest jego pozioma wersja.

Pastelowo

Pastelowo – Brand Book

04.

Budowa znaku

Znak zbudowany jest z typografii oraz symboli – piktogramów. Znak stanowi zamkniętą całość. Niedozwolone jest wprowadzanie modyfikacji graficznych innych niż opisane w Brand Booku. Zaleca się używanie znaku wyłącznie z przekazanych plików źródłowych (logopack).

1/4 x 1/8 x

Pastelowo

x

Pastelowo – Brand Book

hronne jest niezbędnym elementem znaku zapewniającym jego nienaność i czytelność. W ramach pola ochronnego nie powinno się stosować znaków bądź innych elementów graficznych.

1/2 x

wo

x

1/2 x

07.

Wersje specjalne znaku

Znak Pastelowo posiada responsywną formę. Może się zmieniać, dopasowując do kontekstu komunikatu. Takie zastosowanie znaku pozwala odzwierciedlić szybko zmieniającą się kulturę, w której żyjemy. Jest elastyczne, nowoczesne i dopasowuje się do odbiorców.

Przykłady responsywnego zastosowania znaku.

Pastelowo

Pastelowo

Pastelowo

HOME

Pastelowo
Grunwald Płn.

Pastelowo – Brand Book

08.

Kolorystyka podstawowa

Kolory opisane są według modeli CMYK, PANTONE (wersje do druku) oraz RGB/HEX (media elektroniczne).

Czarny
CMYK: 0/0/0/100
PANTONE: Black 6 C
HEX: # 000000
RGB: 0/0/0

Biały
CMYK: 0/0/0/0
HEX: # ffffff
RGB: 255/255/255

Pastelowo – Brand Book

09.

Kolorystyka uzupełniająca

Przedstawiona baza kolorystyczna została przygotowana w oparciu o kolory marki i może stanowić zestaw dopuszczalnych odcieni kolorystycznych. Kolory opisane są według modeli CMYK, PANTONE (wersje do druku) oraz RGB/HEX (media elektroniczne).

Zielony
CMYK: 25/0/30/0
PANTONE: 2253 C
HEX: #C0E4C4
RGB: 205/228/196

Niebieski
CMYK: 22/0/4/0
PANTONE: 2707 C
HEX: #D0EBF5
RGB: 208/235/245

Fioletowy
CMYK: 22/27/0/0
PANTONE: 2635 C
HEX: #CECCDF
RGB: 206/192/223

Żółty
CMYK: 0/6/25/0
PANTONE: 7401 C
HEX: #FCECC8
RGB: 252/236/198

Pastelowo – Brand Book

06.

Minimalna wielkość znaku

Pastelowo – Brand Book

11.

Piktogramy

Przykłady piktogramów tworzonych na potrzeby komunikacji.

HOME

SOON

Pastelowo – Brand Book

10.

Styl zdjęć

Pastelowo – Brand Book

12.

Przykłady layoutów

Projekt ogrodzenia inwestycji

Splash strony internetowej
(mobile view)

Koncepcja graficzna plakatu

Pastelowo – Brand Book

Version 2.0 / 8.11.2023

Pastelowo

Pastelowo – Brand Book

Designed by BOLDshift

ZAMEK NOWĘCIN

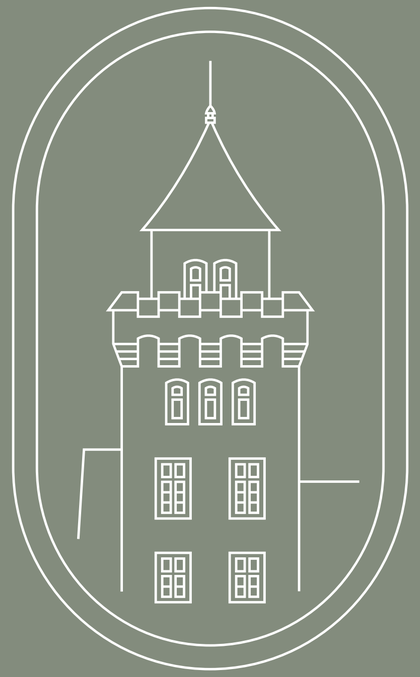
POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA

ZAŁ. 1497

ZAMEK NOWĘCIN

Nowoczesna odsłona szlacheckiej tradycji

Strategia marki | Identyfikacja wizualna | Logo | Naming | Brand Book



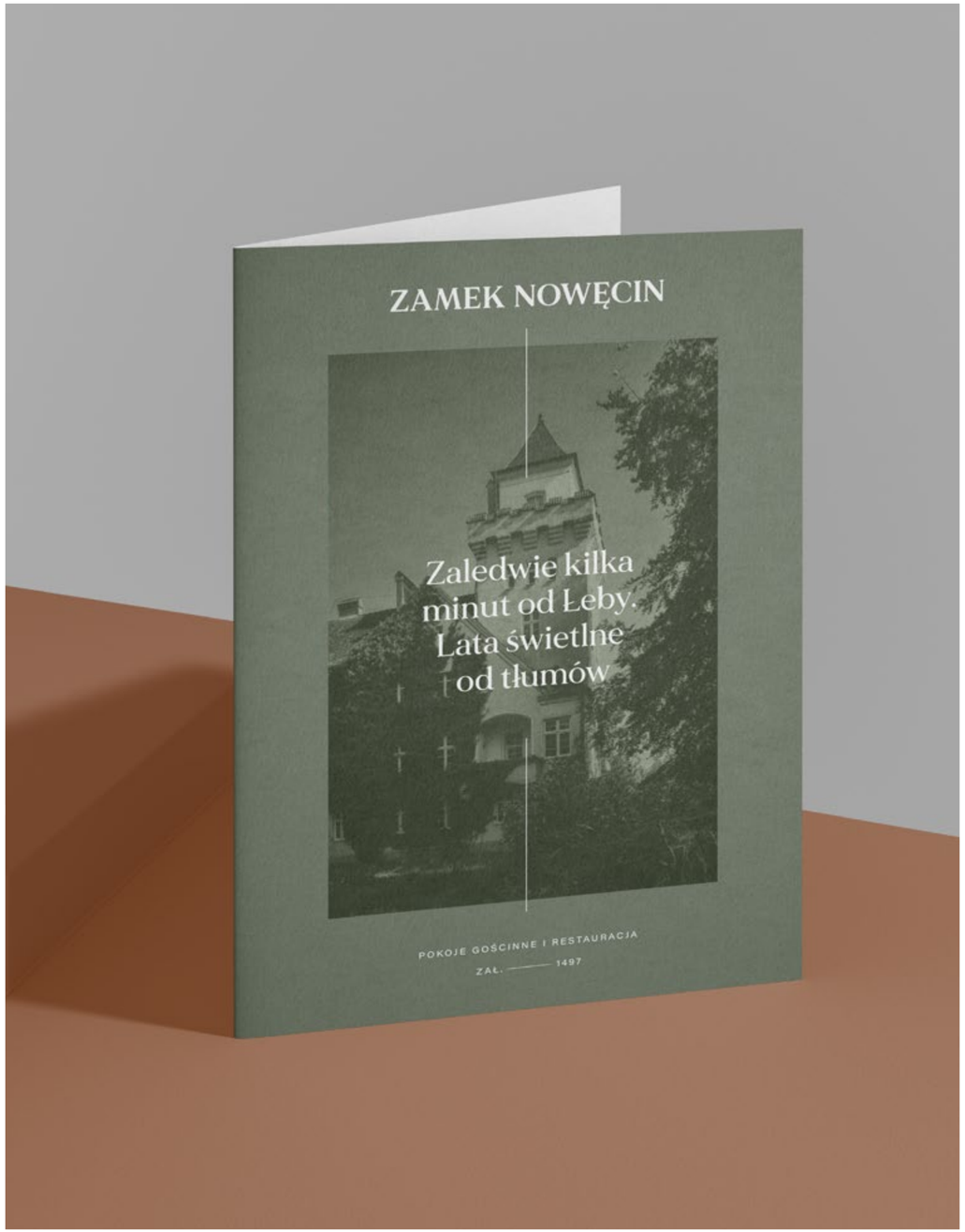
ZAMEK NOWĘCIN

POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA

ZAŁ. 1497

ZAMEK NOWĘCIN
DZIĘKUJĘ
ZA POMOC W SPRZĄTANIU
ZAMEK NOWĘCIN
ZAMEK NOWĘCIN
ZAMEK NOWĘCIN
25
ZAMEK NOWĘCIN
SŁONY KARMEL
ZAMEK NOWĘCIN
ZESTAW POWITALNY
ZAMEK NOWĘCIN
JAN KOWALSKI

ZAMEK NOWĘCIN
POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA
ZAŁ. 1497


ZAMEK NOWĘCIN
Zaledwie kilka minut od Łeby. Lata świetlne od tłumów
POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA
ZAŁ. 1497

Version 1.0

Brand Book

ZAMEK NOWĘCIN

POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA

ZAŁ. 1497

02.

Geneza

Identyfikacja wizualna marki oddaje jej specyfikę. Charakterystyczny kształt czworokątnej wieży kojarzy się z bryła zamkową i pozwala jednocześnie zidentyfikować obiekt, który symbolizuje. Układ sygnetu nawiązuje do heraldyki, podkreślając ciągłość szlacheckiej tradycji. Dla przeciwwagi minimalistyczny rysunek, który składa się z prostych form geometrycznych, sugeruje, że tradycja ta pojawia się jednak w nowoczesnej odsłonie.

Zamek Nowęcin – Brand Book

04.

Znak podstawowy

Znak zbudowany jest z typografii oraz symbolu wieży. Integralną częścią logo jest tagline. Wszędzie tam, gdzie nośnik pozwala na czytelne umieszczenie logo, rekomendujemy używanie znaku podstawowego.

ZAMEK NOWĘCIN

POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA

ZAŁ. 1497

Zamek Nowęcin – Brand Book

hronne jest niezbędnym elementem znaku zapewniającym jego nienaruszal-
czytelność. W ramach pola ochronnego nie powinno się stosować tekstów,
bądź innych elementów graficznych. Niedozwolone jest wprowadzanie
acji graficznych innych niż opisane w Brand Booku. Zaleca się używanie
wyłącznie z przekazanych plików źródłowych (logopack).

WĘCIN
AURACJA

06.

Wersja specjalna znaku

Wersja uproszczona z sygnetem o większym kontraście. Rekomendowana do używania w przypadku trudnych technologii reprodukcji (grawer laserowy, sitodruk, tłoczenie).

2x

ZAMEK NOWĘCIN

Zamek Nowęcin – Brand Book

08.

Wersje dodatkowe znaku

Znak posiada responsywną formę. Może się zmieniać, w łatwy sposób dopasowując do kontekstu komunikatu lub do nośnika.

Znak dodatkowy poziomy

ZAMEK NOWĘCIN

POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA

ZAŁ. 1497

Znak dodatkowy pionowy

ZAŁ. 1497

ZAMEK NOWĘCIN

POKOJE GOŚCINNE I RESTAURACJA

Znak tylko z sygnetem

ZAMEK NOWĘCIN

ZAŁ. 1497

Zamek Nowęcin – Brand Book

09.

Kolorystyka

Przedstawiona baza kolorystyczna została przygotowana w oparciu o kolory marki i może stanowić zestaw dopuszczalnych odcieni kolorystycznych. Kolory opisane są według modeli CMYK, PANTONE (wersje do druku) oraz RGB/HEX (media elektroniczne).

	Brązowy	Czarny	Złamana biel	Zielony
	CMYK: 11/59/80/41 PANTONE: 7567 C HEX: # 8A5534 RGB: 138/85/52	CMYK: 0/0/0/90 PANTONE: BLACK 7 C HEX: # 2D2D2D RGB: 45/45/45	CMYK: 3/3/6/7 PANTONE: WARM GREY 1 C HEX: # EDEBE6 RGB: 237/235/230	CMYK: 40/23/43/10 PANTONE: 4180 C HEX: # 838C7D RGB: 131/140/125
Rozbarwienia	HEX: # 593722	HEX: # 666666	HEX: # CCC6B8	HEX: # 5B6156

Zamek Nowęcin – Brand Book

13.

Papier firmowy

Przykład projektu papieru firmowego.

Pierwsza strona (z danymi kontaktowymi)

Zamek Nowęcin – Brand Book

14.

Stopka e-mail

Szablon stopki e-mail zawierający kluczowe elementy komunikacyjne: dane osobowe i logo.

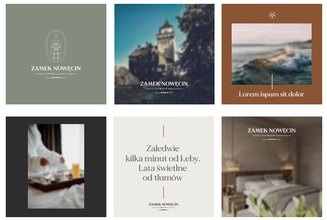
Szablon stopki w wiadomości e-mail

Zamek Nowęcin – Brand Book

15.

Posty do social mediów

Stonowana paleta kolorystyczna nawiązuje do historycznego dziedzictwa obiektu oraz otaczającej go natury (ziemi, wody, lasu), a także koresponduje z kameralnym charakterem zamku.



Szablony postów na kanały social mediów

Zamek Nowęcin – Brand Book

„Współpraca z BOLDshift objęła szeroki zakres działań, których celem było uporządkowanie architektury marek oraz ich odświeżenie zgodnie z nowoczesnymi trendami komunikacyjnymi. Kluczowym aspektem tego procesu było strategiczne podejście – agencja nie tylko dostarczyła wysokiej jakości materiały brandingowe, lecz także pomogła nam w głębszym zrozumieniu naszych wartości, grup docelowych i sposobów skutecznego komunikowania naszej misji".

Hm. Artur Glebko | Pełnomocnik Komendanta Chorągwi Gdańskiej ZHP

LUNETTE

Gdańsk ✧ Apartments

LUNETTE

Apartamenty na wynajem z historią Gdańska w tle

Strategia marki | Identyfikacja wizualna | Logo | Naming | Brand Book

LUNETTE
Gdańsk ✧ Apartments
Apartamenty
z historią Gdańska w tle,
które zapraszają gości do odkrywania
zabytkowych elementów
i uważnej obserwacji
życia miasta.
N
LUNETTE
Gdańsk ✧ Apartments
N
KIERUNEK
TWOICH
POSZUKIWAŃ

Nastała
cisza
nocna
LUNETTE
LUNETTE
Niech Gdańsk
zabłyśnie
dla Was
Apartament
ul. Przykładowa 5
LUNETTE
MYDŁO
RÓŻA WIATRÓW
LUNETTE
Zestaw powitalny
na dzień i noc

LUNETTE
Gdańsk • Apartments
AUDIOBOOK
Zapraszamy dzieci, by wybrały się
z nami w niezwykłą podróż.
Cofniemy się w niej aż o ponad 400 lat!
Zajrzymy do siedemnastowiecznego Gdańska,
by się przekonać, jak ciekawe były losy
młodego Jana Heweliusza.
Posłuchajcie bajki o tym znanym astronomie.
Autorski audiobook od Lunette
Lunette.pl/audiobook

GDAŃSK
LUNETTE
Odkryj sieć apartamentów Lunette oraz najciekawsze miejsca do zobaczenia według naczeń autorskiej listy.

Version 1.0

Brand Book

LUNETTE

Gdańsk ✧ Apartments

02.

Geneza

Lunette to apartamenty z historią Gdańska w tle, które zapraszają gości do eksplorowania niezwykłej przeszłości miasta i odkrywania jego zabytkowych elementów. Zarówno nazwa, jak i identyfikacja wizualna marki odwołują się do dziedzictwa starego Gdańska, budząc jednoznaczne skojarzenia z postacią słynnego gdańskiego astronoma Jana Heweliusza – projektanta lunet, teleskopów i innych instrumentów obserwacyjnych oraz badacza Księżyca.

Lunette Apartments – Brand Book

04.

Znak podstawowy

Uproszczona mapa nieba z oznaczeniem północy i rysunek sekstantu w znaku marki nawiązują nie tylko do historii miejsca, lecz także symbolicznie wytyczają współczesny kierunek patrzenia na Gdańsk i uważnego obserwowania go z różnych perspektyw.

Znak w podstawowych wersjach kolorystycznych

Znak w wersjach achromatycznych

Lunette Apartments – Brand Book

06.

Wersje dodatkowe znaku

Znak posiada responsywną formę. Może się zmieniać, w łatwy sposób dopasowując do kontekstu komunikatu lub do nośnika.

Znak dodatkowy poziomy z taglinem

LUNETTE
Gdańsk ✧ Apartments

Znak dodatkowy poziomy

LUNETTE

Znak tylko z sygnetem

Lunette Apartments – Brand Book

08.

Kolorystyka

Przedstawiona baza kolorystyczna została przygotowana w oparciu o kolory marki i może stanowić zestaw dopuszczalnych odcieni kolorystycznych. Kolory opisane są według modeli CMYK, PANTONE (wersje do druku) oraz RGB/HEX (media elektroniczne).

Granatowy
CMYK: 100/78/0/57
PANTONE: 281 C
HEX: # 0D1F5F
RGB: 0/3/95

Brzoskwiniowy
CMYK: 1/44/69/3
PANTONE: 2431 C
HEX: # DE9358
RGB: 222/147/91

Szary
CMYK: 6/4/10/0
PANTONE: WARM GREY 1 C
HEX: # F1EFE1
RGB: 241/239/225

Lunette Apartments – Brand Book

09.

Typografia

Typografia dekoracyjna stosowana zarówno w tekstach nagłówkowych, jak i akapitowych.

Aa

PP Acma

THE QUICK BROWN FOX
JUMPS OVER THE LAZY DOG.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A Ą B C Ć D E E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W Y Z Ź Ż
a ą b c ć d e e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w y z ź ż

¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % ™ ° / # $ £ € ¢ / ( ) [ ] { } . , ® ©

Lunette Apartments – Brand Book

11.

Papier firmowy

Przykład projektu papieru firmowego.

Pierwsza strona (z danymi kontaktowymi)

Lunette Apartments – Brand Book

12.

Stopka e-mail

Szablon stopki e-mail zawierający kluczowe elementy komunikacyjne: dane osobowe i logo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat, velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit.

Z poważaniem

JAN KOWALSKI
Manager
+48 605 500 400
jankowalski@lunette.pl

ul. Przykładowa, Gdańsk
+48 600 550 400
recepcja@lunette.pl

lunette.pl

Szablon stopki w wiadomości e-mail

Lunette Apartments – Brand Book

14.

Posty do social mediów

Wyważona, elegancka paleta kolorystyczna oparta na kontrastowym zestawieniu granatu i złota kojarzy się z obrazem nocnego nieba i jest spójna z charakterem identyfikacji wizualnej nawiązującej do historii Gdańska i postaci Heweliusza.

Odkrywaj z nami historyczne stare miasto Gdańsk

LOREM LOREM IPSUM DOLORSIT AMET

Lorem Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Odkrywaj z nami historyczne stare miasto Gdańsk

Szablony postów na kanały social mediów

Lunette Apartments – Brand Book

ZA MURAMI®

smakuj kulturę i kuchnię

ZA MURAMI

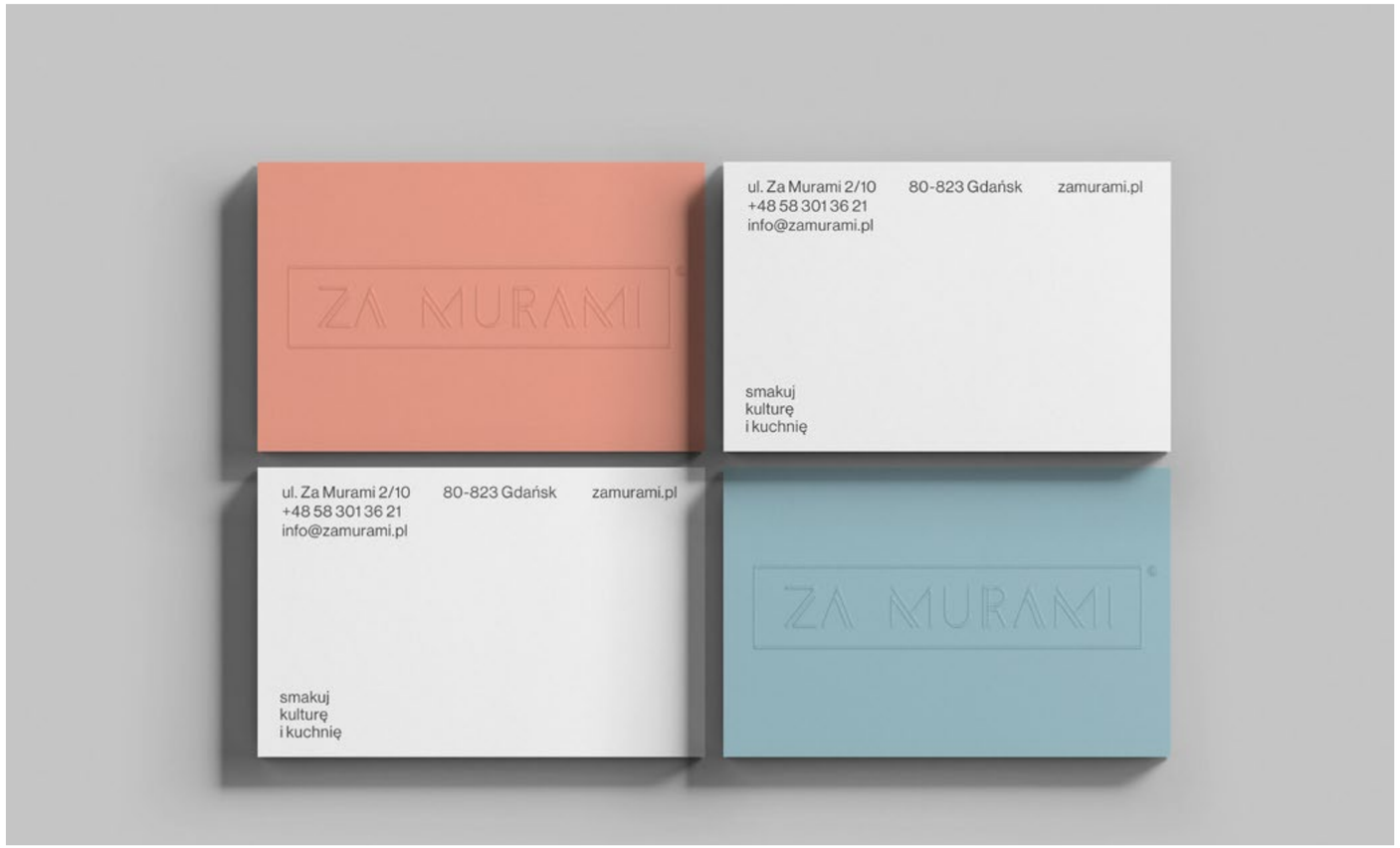
Sztuka kulinarna i sceniczna w zabytkowych murach

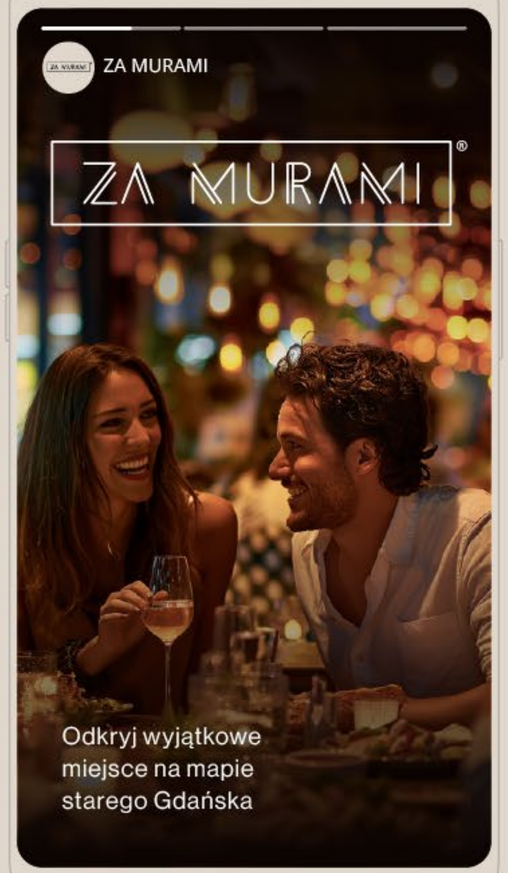
Strategia marki | Identyfikacja wizualna | Logo | Naming | Brand Book

ZA MURAMI®

smakuj kulturę i kuchnię

ZA MURAMI
ul. Przykładowa,
61-555 Gdańsk
+54 63 144 14-4
ul. Za Murami 2/10
+48 58 301 36 21
info@zamurami.pl
80-823 Gdańsk
zamurami.pl
smakuj
kulturę
i kuchnię
Jan Kowalski
Specjalista ds. Marketingu


ZA MURAMI
ul. Za Murami 2/10
+48 58 301 36 21
info@zamurami.pl
80-823 Gdańsk
zamurami.pl
smakuj
kulturę
i kuchnię
ul. Za Murami 2/10
+48 58 301 36 21
info@zamurami.pl
80-823 Gdańsk
zamurami.pl
smakuj
kulturę
i kuchnię
ZA MURAMI


ZA MURAMI
ZA MURAMI®
Odkryj wyjątkowe
miejsce na mapie
starego Gdańska

ZA MURAMI
Restauracja

ZA MURAMI
Kultura

ZA MURAMI
Hostel

ZA MURAMI
DRINKI
SOK POMARAŃCZOWY 7 zł
pomidory, czosnek, pietruszka, bazylia, grzanki 3 szt., oliwa pietruszkowa, parmezan, rucola
SOK JABŁKOWY 9 zł
Śledź matias, śmietana, jabłka, cebula marynowana, szczyptor, oliwa koperkowa
SOK MARCHEWKOWY 9 zł
wołowina, cherry, parmezan, jabłuszka kaparowe, maionez trufowy, rucola, grzanki 2 szt.
PIWA
PEPSI 7 zł
7 UP 9 zł
MIRINDA 9 zł
PEPSI 7 zł
7 UP 9 zł
MIRINDA 9 zł
PEPSI 7 zł
7 UP 9 zł
MIRINDA 9 zł
Alkohole
Napoje
Jedzenie
smakuj
kulturę
i kuchnię

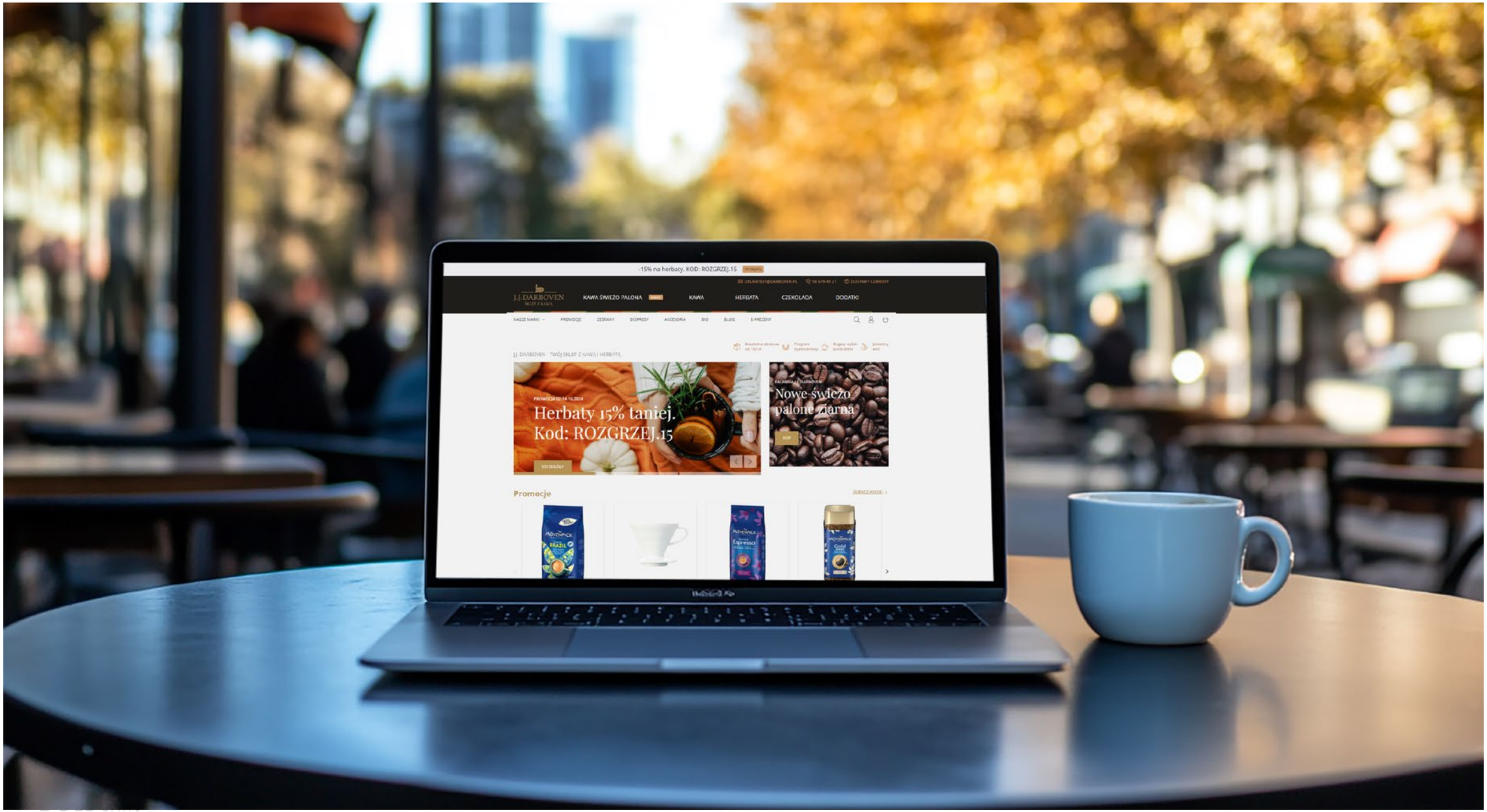
ZA MURAMI
smakuj
kulturę
i kuchnię
ZA MURAMI
smakuj
kulturę
i kuchnię
ZA MURAMI
smakuj
kulturę
i kuchnię

J.J. DARBOVEN
SKLEP Z KAWĄ

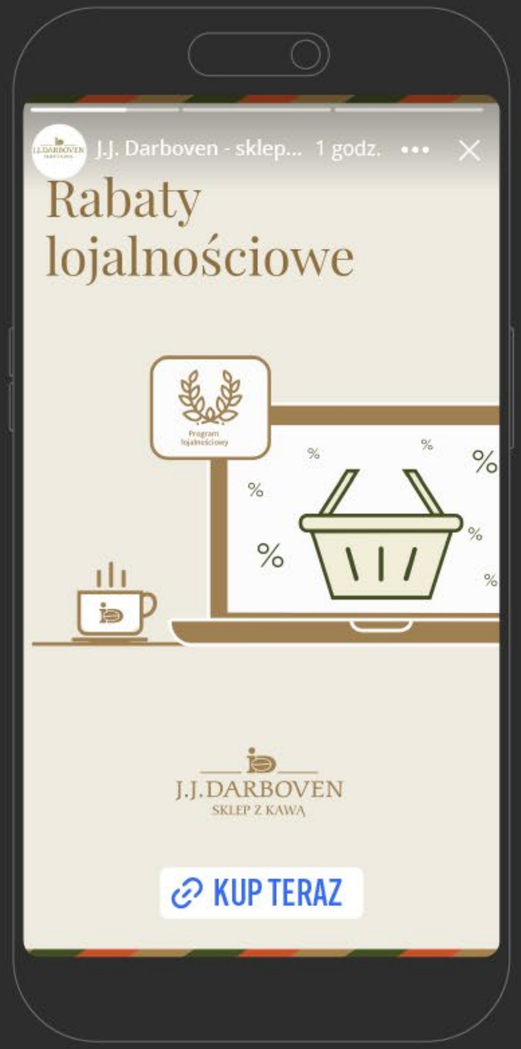
J.J. DARBOVEN

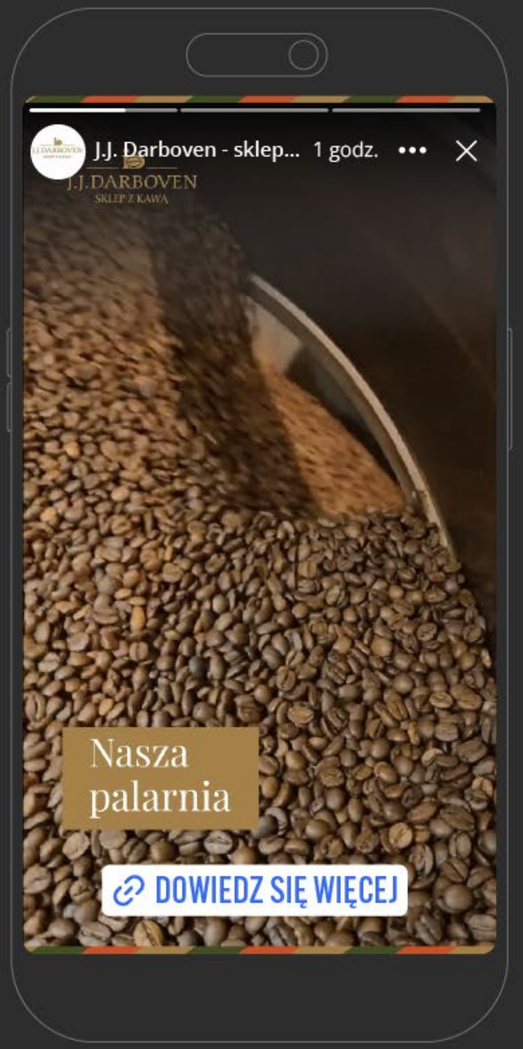
E-commerce – nowe możliwości

E-commerce | Badania UX | Heatmap | Google Ads | Meta Ads | UX performance | Animacje CSR

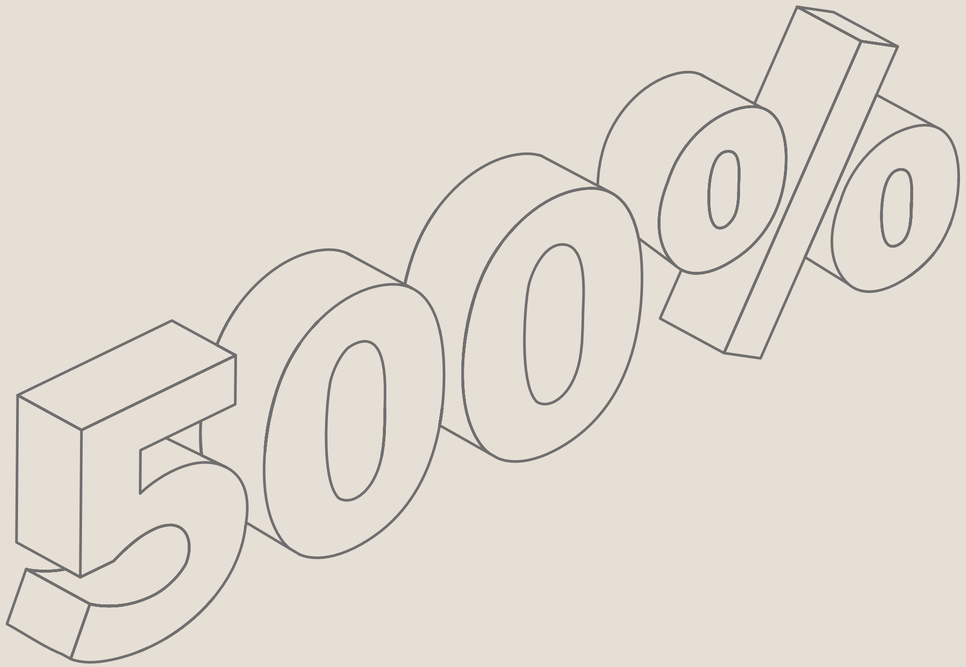

-15% na herbaty. KOD: ROZGRZEJ.15
J.J.DARBOVEN
KAWA ŚWIEŻO PALONA
KAWA
HERBATA
CZEKOLADA
DODATKI
Herbaty 15% taniej.
Kod: ROZGRZEJ.15
Nowe świeżo palone ziarna
Promocje

J.J. Darboven - sklep... 1 godz.
Pomysł na prezent
ÖVENPICK
Der Himmlische
KAMINFEUER
OPEN FIRE
DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ


J.J. Darboven - sklep... 1 godz.
Rabaty lojalnościowe
J.J.DARBOVEN
SKLEP Z KAWĄ
KUP TERAZ


J.J. Darboven - sklep... 1 godz.
J.J.DARBOVEN
SKLEP Z KAWĄ
Nasza palarnia
DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

Wskaźnik ROAS powyżej 500% w branży e-commerce



Kup ekspres
i dobierz kawę
50% taniej
-50%

Urodzinowy
rabat 10%
Kod promocyjny:
URODZINY10
J.J.DARBOVEN
SKLEP Z KAWĄ

30 LAT
J.J.DARBOVEN
OD 1866
Świętuj z nami 30 lat
J. J. Darboven w Polsce.

J.J.DARBOVEN
SKLEP Z KAWĄ
4
kaw w nowych
NIŻSZYCH CENACH

Wielopakuj
J.J.DARBOVEN
SKLEP Z KAWĄ

Rabaty
lojalnościowe

J.J.DARBOVEN
SKLEP Z KAWĄ
Pomysł na prezent

„W e-commerce ważne jest, żeby reklamy zamieniły się w zyski. Długofalowa współpraca z agencją BOLDshift pomaga nam osiągać coraz wyższe poziomy przychodu".

Monika Rybaczek | Digital Marketing Manager J.J. Darboven Poland

KPR

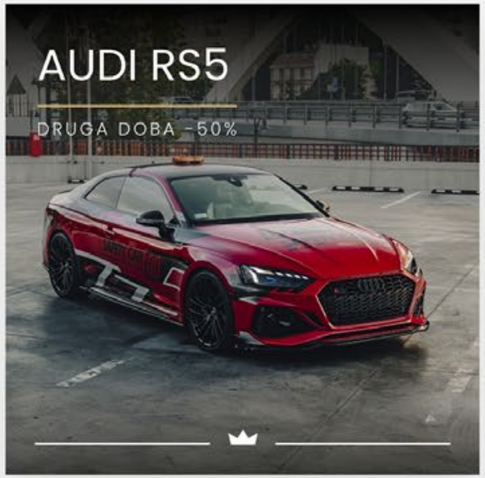
Pomagamy fanom motoryzacji dbać o wartość ich aut

Strona WWW | Badania UX | Heatmap | Google Ads | Meta Ads | UX performance | Animacje CSR

Spektakularne wyniki kampanii Google Ads – CTR na poziomie 16,75%

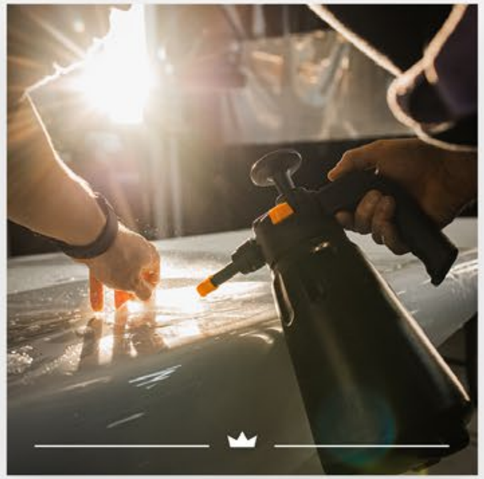
kpr cars
samochody sportowe
Wiosenna promocja! -15%
Mercedes
AMG GTs
Silnik: 4.0 L
Moc: 650 KM
SKORZYSTAJ

kpr cars
samochody sportowe
WAKACYJNA PROMOCJA
-15%


AUDI RS5
DRUGA DOBA -50%

kpr cars
samochody sportowe
WAKACYJNA PROMOCJA
Druga doba
-50%

kpr cars
samochody sportowe
WAKACYJNA PROMOCJA
-15%



„Jestem żużlowcem działającym w branży motoryzacyjnej – i na torze, i w pracy liczą się dla mnie prędkość, dynamika i niezawodność. Dlatego wybrałem BOLDshift. Dla mojej firmy agencja prowadzi kampanie reklamowe w Google Ads i Meta Ads. Leady i zasięgi rosną, a ja widzę, jak przybywa mi nowych klientów i biznes wchodzi na wyższy poziom. O to właśnie chodzi w skutecznym marketingu".

Krystian Pieszczek | Założyciel KPR

VOLKSWAGEN / PLICHTA

Kampanie digital? Napędzamy sprzedaż!

Kampanie reklamowe | Strategia digital | Google Ads | Meta Ads

Instagram
volkswagen_plichta
Elektryczny ID.3
Już od 1 109 zł
netto/m-c
Przetestuj
Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta
26 likes
volkswagen_plichta Bezpiecznych wakacji!
#wsparcie #DostajeszWięcej z #PlichtaVW

pełni elektryczny ID.3
Od 136 890 zł
Skonfiguruj
Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta
Przetestuj
ID.3
EURO2020
Umów jazdę
Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta
ID.4
100% elektryczny
od 1 161 zł netto/mies.
SKONFIGURUJ
Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta
Elektryczny ID.4
Już od 1 600 zł
netto/m-c
Przetestuj
Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta
Elektryczny ID.3
Już od 1 109 zł
netto/m-c
Przetestuj
Autoryzowany Dealer Volkswagena
ID.4
100% SUV
100% elektryczny
SPRAWDŹ
Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta
Przetestuj
ID.4
EURO2020
Umów jazdę
Autoryzowany Dealer Volkswagena
Plichta
ID.4
100% elektryczny
od 1 161 zł netto/mies.
SKONFIGURUJ
ID.4
100% SUV
100% elektryczny
SPRAWDŹ
Autoryzowany Dealer
Plichta

LUBIANA

LUBIANA

Nowoczesny wizerunek marki z tradycjami

Warsztaty UX | Strona internetowa | Copywriting | Utrzymanie strony internetowej

LUBIANA

KLIENT
BIZNESOWY
INDYWIDUALNY
LUBIANA
PL EN
MENU
OD POKOLEŃ GOŚCIMY
NA WASZYCH STOŁACH
W TROSCE O PLANETĘ
I NASZE ZDROWIE
DAISY
GREY

MENU
Strona główna / Katalog kolekcji / Daisy
DAISY
PORCELANA

KLIENT: BIZNESOWY INDYWIDUALNY
PL EN
LUBIANA
MENU
OD POKOLEŃ
GOŚCIMY
NA WASZYCH
STOŁACH

KLIENT: BIZNESOWY INDYWIDUALNY
PL EN
LUBIANA
MENU
Klient Indywidualny / Strona główna / Zainspiruj się
ZAINSPIRUJ SIĘ
ZNAJDŹ INSPIRUJĄCE HISTORIE I CIEKAWE PORADY. POZNAJ NAJNOWSZE TRENDY ZE ŚWIATA WZORNICTWA, KUCHNI I WNĘTRZ.
Wszystkie
Trendy
Przystrajanie stołu
Wnętrza
Sztuka plaitingu

easy house™

ZARZĄDZANIE
NIERUCHOMOŚCIAMI

EASY HOUSE

Easy house for better life!

Warsztaty design thinking | Strategia marki | Identyfikacja wizualna | Logo | Strona internetowa

Brand Book | Autorskie ilustracje | Akcydensy | Materiały drukowane

TM

easy house

ZARZĄDZANIE
NIERUCHOMOŚCIAMI

WE SHAPE experiences of tomorrow

Zapewniamy Ci spokój
każdego dnia dzięki
konsekwentnej i kompleksowej
obsłudze nieruchomości

Jan
Kowalski
tytuł stanowiska
jan.kowalski@easy-house.pl
+48 508 319 435
easy
house
Easy House Zarządzanie Nieruchomościami i Opieka Prawna Sp. z o.o.
Plac Kaszubski 8 lok. 311, 81-350 Gdynia / NIP: 5862319239
biuro zarządu: +48 58 380 12 60 / easy-house.pl
Jan
Kowalski
tytuł stanowiska
jan.kowalski@easy-house.pl
+48 508 319 435
easy
house
Easy House Zarządzanie Nieruchomościami i Opieka Prawna Sp. z o.o.
Plac Kaszubski 8 lok. 311, 81-350 Gdynia / NIP: 5862319239
biuro zarządu: +48 58 380 12 60 / easy-house.pl

Zapewniamy Ci spokój każdego dnia dzięki konsekwentnej i kompleksowej obsłudze nieruchomości.
Nasza Oferta

acz nasze działania
terech obszarach
ynoważonego rozwoju.
Funkcjonalność
Idziemy z rytmem życia osiedla i modernizujemy rozwiązania.
Dostosowujemy się do oczekiwań mieszkańców, dla których czas nie stoi przecież w miejscu. Inne potrzeby mają młode małżeństwa i rodziny z małymi dziećmi, inne pokolenie czterdziesto-, pięćdziesięciolatków, a jeszcze inne emeryci. Słuchamy i obserwujemy, na jakim etapie potrzebne są place zabaw czy stojaki na

PL EN
Oferta
O firmie
Kontakt
Dla mieszkańca
Easy House
Zarządzanie Nieru
i Opieka Prawna S
biuro zarządu: +48
biuro@easy-house
Komunikat
Lorem ipsum dolo
consectetur adipis
laoreet id odio vel
eget neque nisi.
easy house
ZARZĄDZANIE
NIERUCHOMOŚCIAMI

MMR GROUP

Wdrażamy technologię, dostarczamy wartość

Warsztaty strategiczne | Identyfikacja wizualna | Logo | Brand Book

MMR GROUP
IMPLEMENTING TECHNOLOGY
DELIVERING VALUE
MMR GROUP
MMR GROUP
Jan Kowalski
MMR GROUP
IMPLEMENTING TECHNOLOGY
DELIVERING VALUE

MMR GROUP
MMR GROUP
Jan Kowalski
NazwaStanowiskaPracownika
w Dwóch Wierszach
adresmail@mmrgroup.pl
+48 000 000 000
MMR GROUP
mmrgroup.pl
IMPLEMENTING TECHNOLOGY
DELIVERING VALUE

Spis treści

/ Znak marki /
1.1 Geneza znaku marki / 4
1.2 Konstrukcja znaku / 5
1.3 Budowa i pole ochronne znaku / 6
1.4 Sygnet i jego pole ochronne / 7
1.5 Minimalna wielkość znaku / 8
1.6 Wersja specjalna znaku / 9
1.7 Niedozwolone użycia znaku / 10
1.8 Podstawowa kolorystyka / 11
1.9 Znak na tle monochromatycznym lub zdjęciu / 12
1.10 Znak achromatyczny / 13

/ Znaki Business Unit'ów /
2.1 Zasady używania znaków / 15
2.2 Konstrukcja znaku TransComfort / 16
2.3 Budowa i pole ochronne znaku TransComfort / 17
2.4 Minimalna wielkość znaku TransComfort / 18
2.5 Podstawowa kolorystyka TransComfort / 19
2.6 Znak TransComfort na tle monochromatycznym lub zdjęciu / 20
2.7 Znak achromatyczny TransComfort / 21
2.8 Konstrukcja znaku PrintSolutions / 22
2.9 Budowa i pole ochronne znaku PrintSolutions / 23
2.10 Minimalna wielkość znaku PrintSolutions / 24
2.11 Podstawowa kolorystyka PrintSolutions / 25
2.12 Znak PrintSolutions na tle monochromatycznym lub zdjęciu / 26
2.13 Znak achromatyczny PrintSolutions / 27
2.14 Konstrukcja znaku MediaTransfer / 28
2.15 Budowa i pole ochronne znaku MediaTransfer / 29
2.16 Minimalna wielkość znaku MediaTransfer / 30
2.17 Podstawowa kolorystyka MediaTransfer / 31
2.18 Znak MediaTransfer na tle monochromatycznym lub zdjęciu / 32
2.19 Znak achromatyczny MediaTransfer / 33

/ Typografia /
3.1 Typografia podstawowa i uzupełniająca / 35

/ Akcydensy i materiały drukowane /
4.1 Papier firmowy / 37
4.2 Szablon dokumentu MMR Group / 38
4.3 Szablon dokumentu TransComfort / 39
4.4 Szablon dokumentu PrintSolutions / 40
4.5 Szablon dokumentu MediaTransfer / 41
4.6 Teczka MMR Group / 42
4.7 Wizytówki / 43
4.8 Segregator MMR Group / 44
4.9 Segregatory dla Business Unit'ów / 45
4.10 Koperta / 46
4.11 Notes firmowy / 47
4.12 Reklama prasowa dla MMR Group / 48
4.13 Reklama prasowa dla Business Unit'ów / 49

/ Media cyfrowe oraz społecznościowe /
5.1 Przykładowy widok strony WWW / 51
5.2 Komponenty strony WWW / 52
5.3 Prezentacja PowerPoint MMR Group / 53
5.4 Prezentacje PowerPoint dla Business Unit'ów / 54
5.5 Posty MMR Group / 55
5.6 Posty dla Business Unit'ów / 56
5.7 Cover photo / 57
5.8 Avatar / 58
5.9 Stopka email dla MMR Group / 59
5.10 Stopki email dla Business Unit'ów / 60

/ Gadżety /
6.1 Torba papierowa / 62
6.2 Kubek / 63
6.3 Parasol / 64

/ Oznakowanie odzieży pracowników /
7.1 Czapki / 66
7.2 Polar / 67
7.3 Kurtka softshell / 68
7.4 Koszulka polo / 69
7.5 Kask i kamizelka / 70

/ Konferencje i targi /
8.1 Komunikacja targowa MMR Group / 72
8.2 Komunikacja targowa Business Unit'ów / 73
8.3 Rollupy MMR Group / 74
8.4 Rollupy dla Business Unit'ów / 75

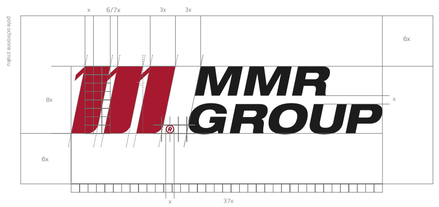
/ Oznakowanie przestrzeni i budynków /
9.1 Flagi / 77
9.2 Oznakowanie budynków / 78

/ Oznakowanie opakowań i produktów /
10.1 Oznakowanie produktów / 80
10.2 Taśmy / 81

1.3 Znak marki

Budowa i pole ochronne znaku

Pole ochronne jest niezbędnym elementem znaku zapewniającym jego nienaruszalność i czytelność. W ramach pola ochronnego nie powinno się stosować tekstów, znaków bądź innych elementów graficznych.



2.1 Znaki Business Unit'ów

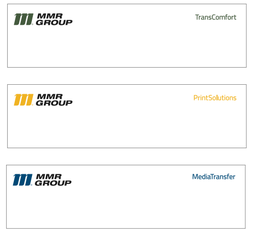
Zasady używania znaków

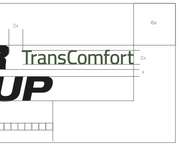
Przygotowano dwa sposoby komunikowania nazw Business Unit'ów. Wersja podstawowa zakłada stosowanie logo z tagline'em.

Wersja alternatywna prezentuje nazwę Business Unit'u w formie typograficznej – wyłączonej z loga MMR Group, ale będącej w bezpośredniej korelacji.

Podstawowa wersja

Alternatywna wersja





2.8 Znaki Business Unit'ów

Konstrukcja znaku PrintSolutions

Znak zbudowany jest z sygnetu, części typograficznej MMR Group oraz tagline'a z nazwą Business Unit'u.

2.14 Znaki Business Unit'ów

Konstrukcja znaku MediaTransfer

Znak zbudowany jest z sygnetu, części typograficznej MMR Group oraz tagline'u z nazwą Business Unit'u.

4.7 Akcydensy i materiały drukowane

Wizytówki

Przygotowano odpowiednie warianty kolorystyczne w zależności od Business Unit'u. Rekomendowany format wizytówki: 9 cm x 5 cm. Na rewersie umieszczono znak wodny w kształcie sygnetu z logo – wartość przezroczystości koloru czarnego do weryfikacji podczas doboru technologii nadruku.

Awers

Rewers

4.13 Akcydensy i materiały drukowane

Reklama prasowa dla Business Unit'ów

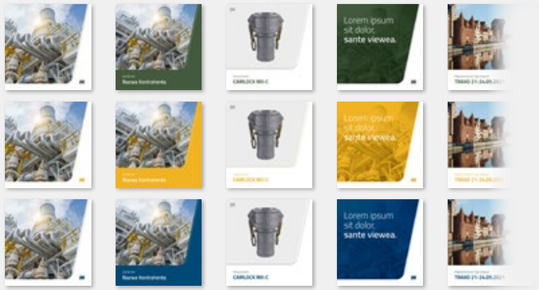
Opracowano dedykowane szablony reklam prasowych w zależności od Business Unit'u bazując na projekcie dla marki głównej.

Format A4

Format 1/3 szerokości A4

5.6 Media cyfrowe oraz społecznościowe

Posty dla Business Unit'ów



7.2 Oznakowanie odzieży pracowników

Polar

Przygotowano standard oznakowania dla polaru. Należy dostosować projekt w zależności od możliwości technicznych zadruku czy kształtu produktu.

Wariant dla MMR Group

Wariant 1 dla Business Unit'ów

Wariant 2 dla Business Unit'ów

TransComfort
mmrgroup.pl
Dostarczamy kompleksowe rozwiązania
na rynki techniczne przemysłu kolejowego,
motoryzacyjnego i budowlanego.
MMR GROUP

MMR GROUP TransComfort
Lorem ipsum
sit dolor,
nulluam vitae.
IMPLEMENTING TECHNOLOGY
DELIVERING VALUE
mmrgroup.pl

Zaufali nam

Nazwa Kontrahenta

Lorem ipsum
sit dolor,
sante viewea.

Nowy produkt

CAMLOCK Mil-C

MMR GROUP
PrintSolutions

MMR GROUP
PrintSolutions
Wdrażamy technologię, dostarczamy wartość

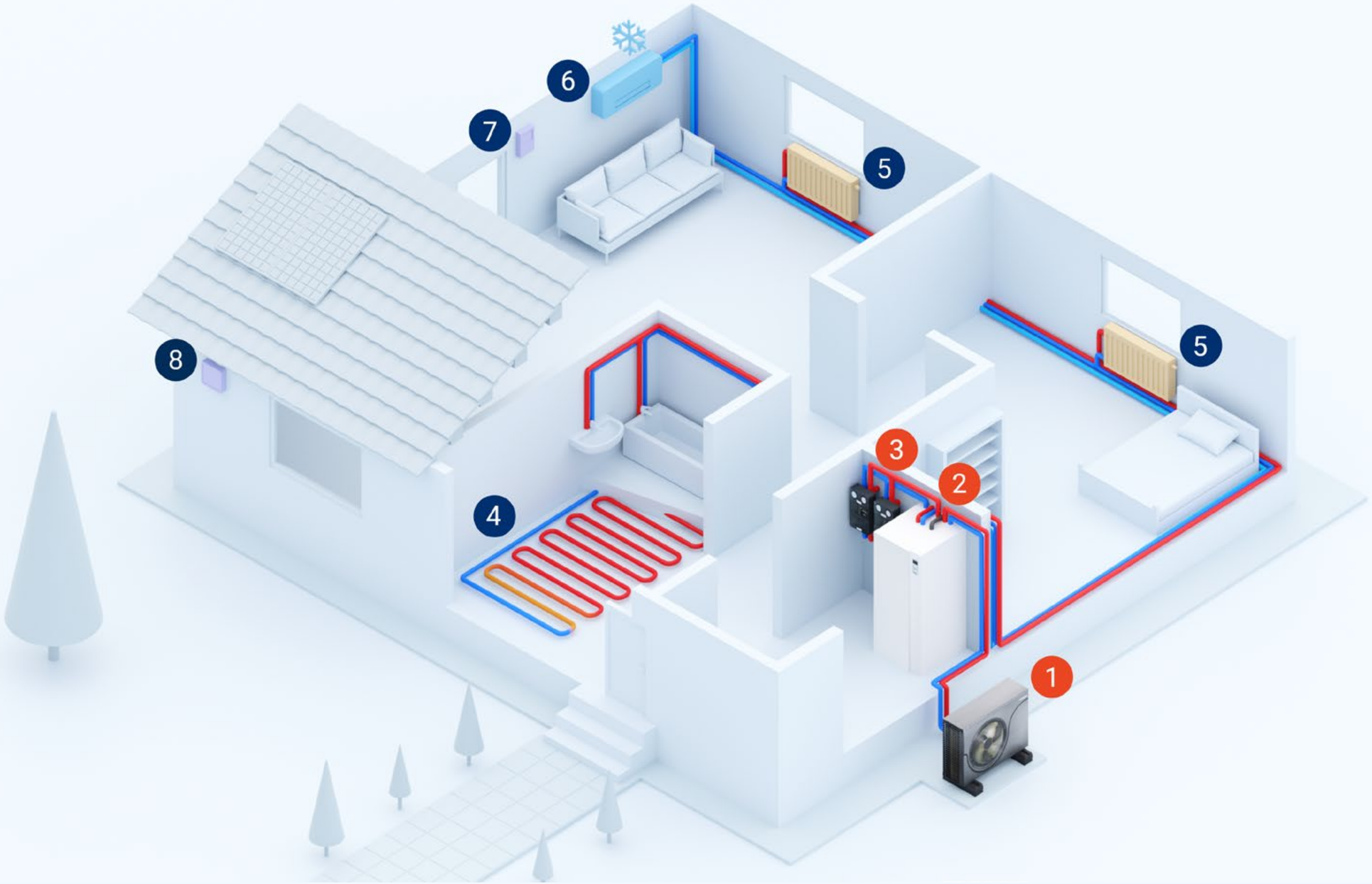
„Z BOLDshift zrealizowaliśmy warsztaty marketingowe, które były początkiem procesu rebrandingu w naszej organizacji. Zaproponowane koncepcje kreatywne w pełni spełniły nasze oczekiwania, czego rezultatem jest nowy system identyfikacji wizualnej.
Prace BOLDshift wykroczyły poza wizualny charakter projektu. Firma pomogła nam w uporządkowaniu architektury marek, jak również wskazała kierunek rozwoju komunikacji marketingowej Grupy. Holistyczne spojrzenie specjalistów z BOLDshift okazało się niezwykle wartościowe".

Dorota Bereza | Online Marketing Manager MMR Group

KOSPEL

Przyjazny klimat dla nowoczesnych systemów ogrzewania

Modeling | Rendering | Animacje 3D



1 POMPA CIEPŁA
HPM02-12

2 JEDNOSTKA WEWNĘTRZNA
HPMD

3 GRUPY POMPOWE

4 OGRZEWANIE PODŁOGOWE

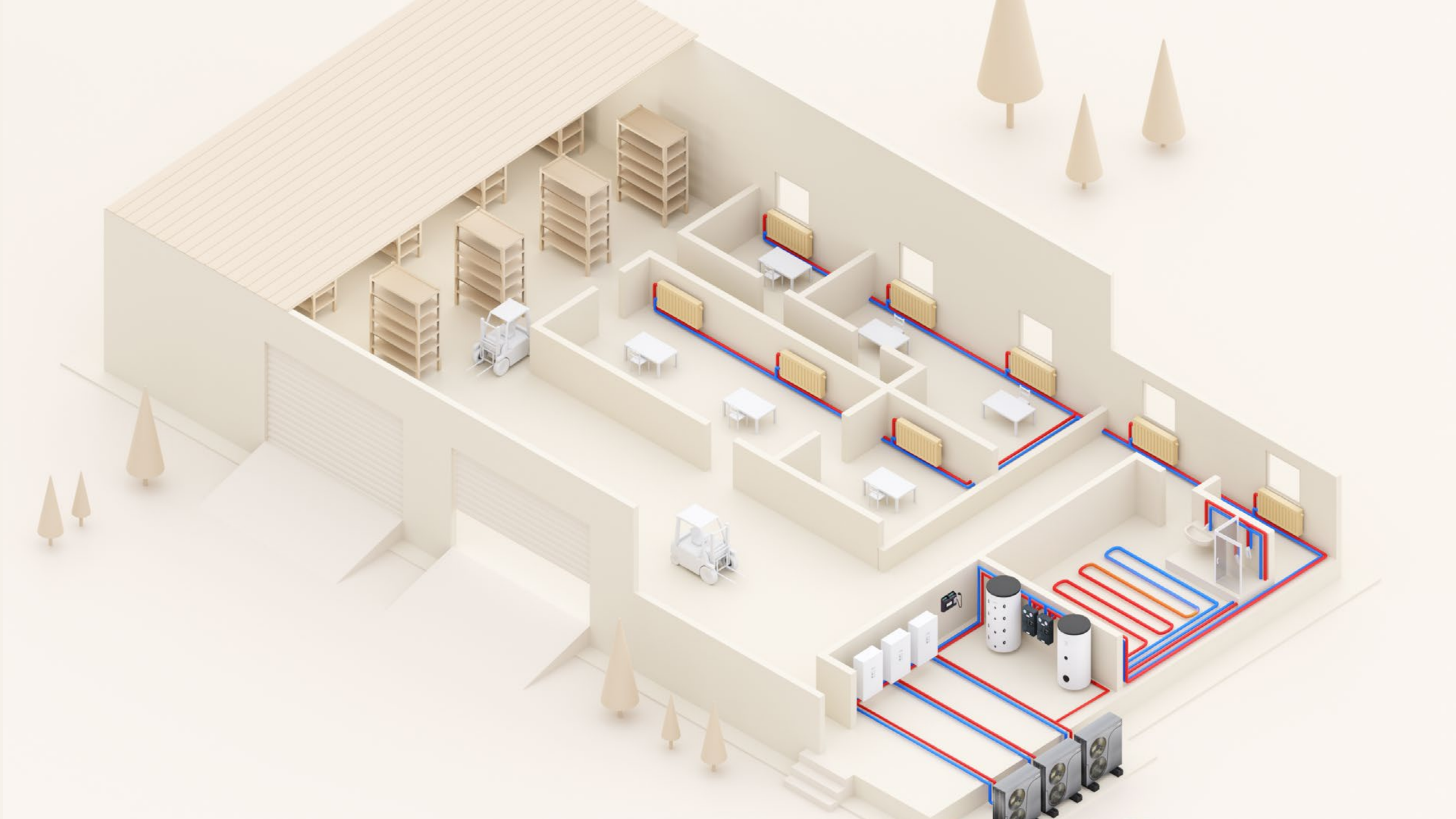
5 GRZEJNIK

6 KLIMAKONWEKTOR

7 CZUJNIK TEMPERATURY WEW.

8 CZUJNIK TEMPERATURY ZEW.

KOSPEL

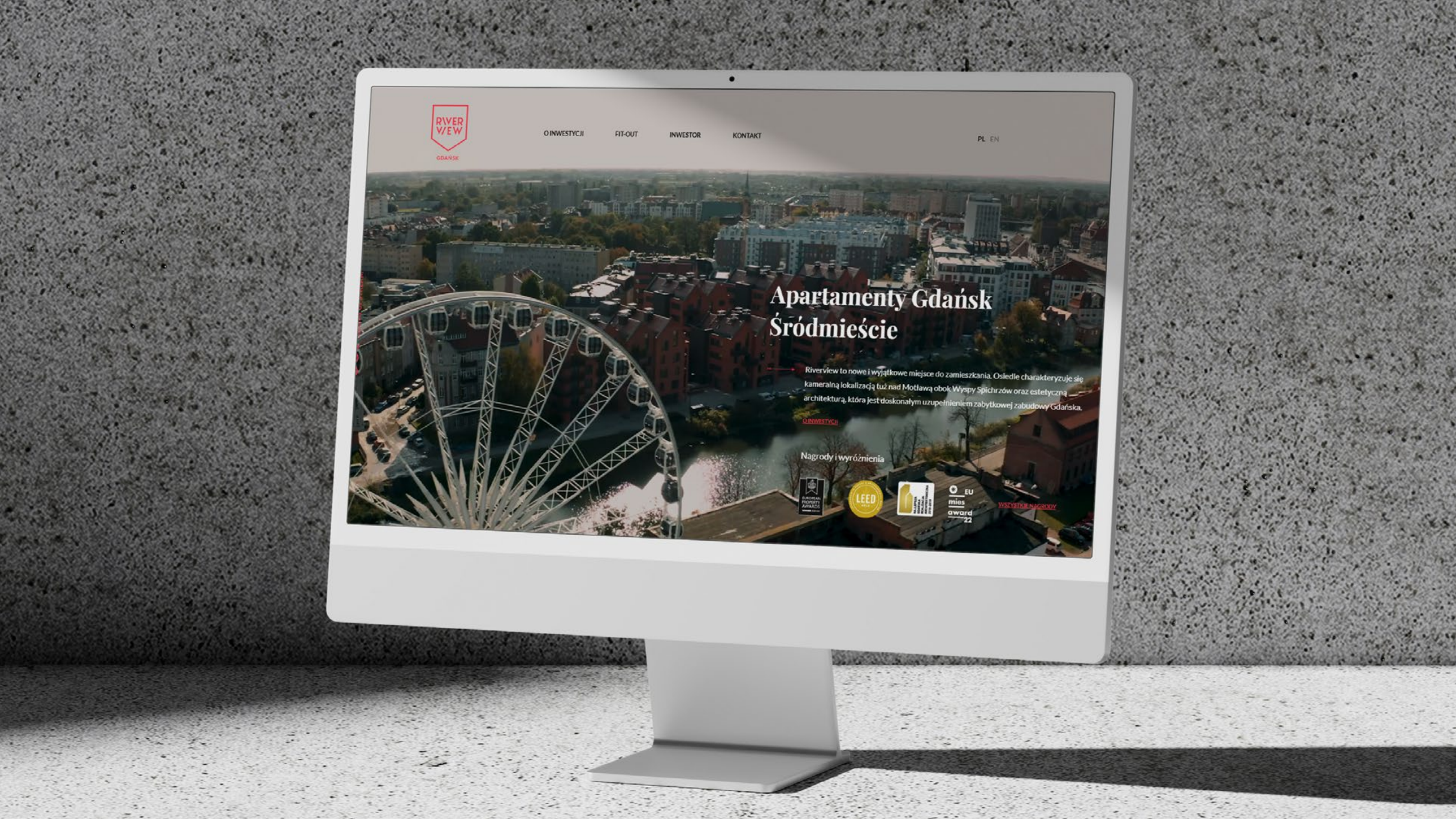


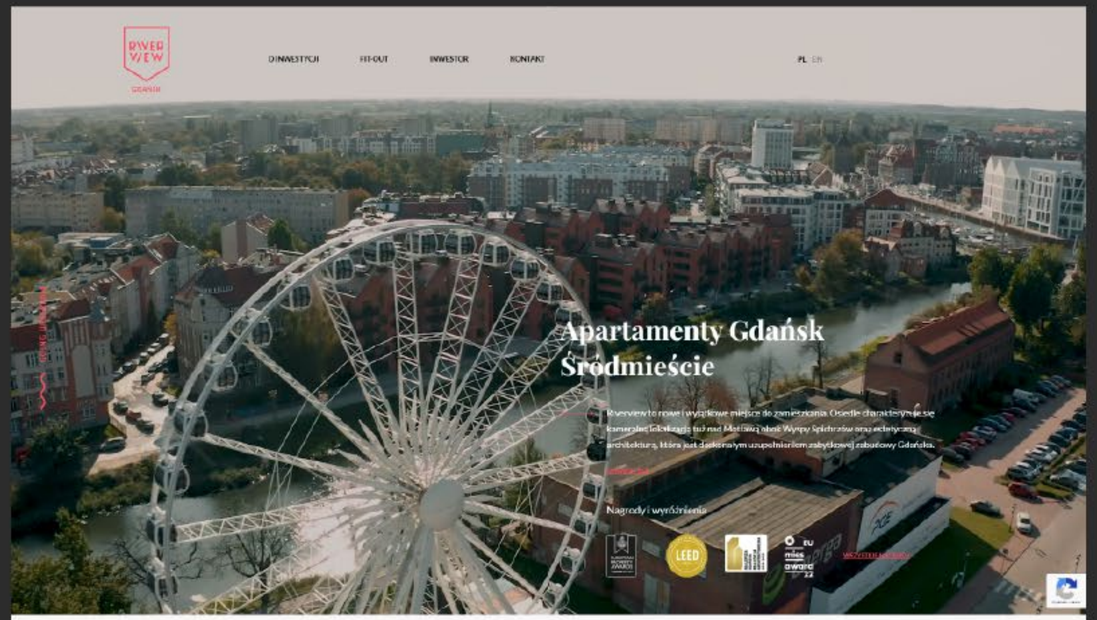
VASTINT / RIVERVIEW

Fit-out – nowa kategoria mieszkań. Pierwsza taka koncepcja w Polsce

Strategia komunikacji | Identyfikacja wizualna | Logo | Strona internetowa | Strategia marki | Digital marketing | Google Ads

RIVER
VIEW
GOING UPSTREAM


RIVER VIEW
GDAŃSK
O INWESTYCJI
FIT-OUT
INWESTOR
KONTAKT
PL EN
Apartamenty Gdańsk Śródmieście
Riverview to nowe i wyjątkowe miejsce do zamieszkania. Osiedle charakteryzuje się kameralną lokalizacją tuż nad Motławą obok Wyspy Spichrzów oraz estetyczną architekturą, która jest doskonałym uzupełnieniem zabytkowej zabudowy Gdańska.
O INWESTYCJI
Nagrody i wyróżnienia
EUROPEAN PROPERTY AWARDS
LEED
EU mies award 22
WSZYSTKIE NAGRODY



COMING UP NEXT

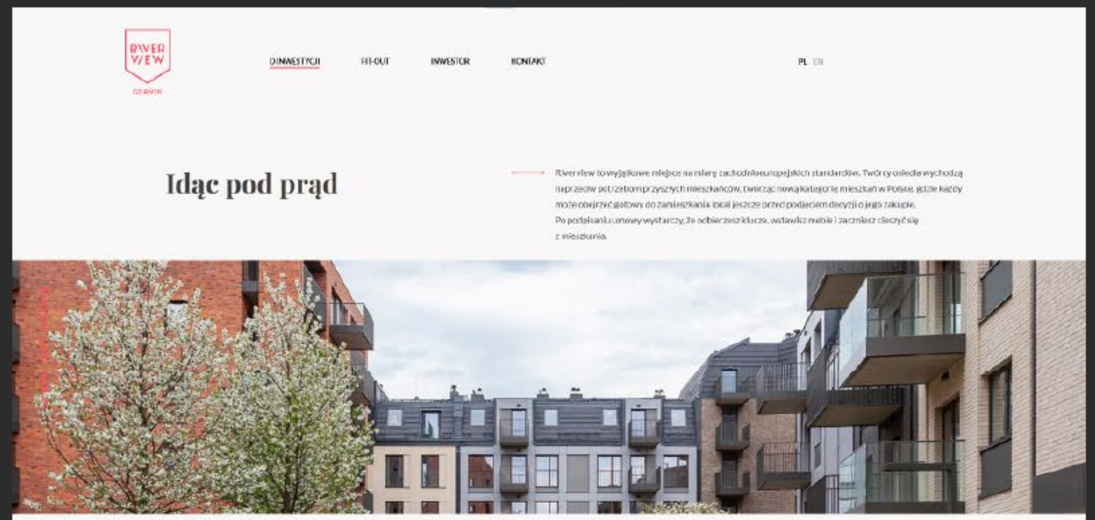
RIVERVIEW

Nowa kategoria mieszkań

Riverview to inwestycja mieszkaniowo-biurowa ulokowana w centrum historycznego Gdańska. W ofercie znajdują się wykończone lokale mieszkalne gotowe do zamieszkania pierwszego dnia od zakupu, a także lokale biurowe i usługowe.

O INWESTYCJI

Pobierz folder



Idąc pod prąd

Riverview to wyjątkowe miejsce na mapie zachodnioeuropejskich standardów. Twórcy osiedla wychodzą naprzeciw potrzebom przyszłych mieszkańców, tworząc nową kategorię mieszkań w Polsce, jakie każdy może obejrzeć gotowe do zamieszkania lokal jeszcze przed podjęciem decyzji o jego zakupie. Po podpisaniu umowy wystarczy, że odbierzesz klucze, wstawisz meble i zaczniesz cieszyć się z mieszkania.

FLAN OSIEDLA

- 7 budynków
- 331 mieszkań od 33 do 108 m² o wysokości od 2,7 do 5,2 m
- 22 lokale usługowe
- 265 miejsc parkingowych (komórki lokatorskie w hali garażowej)
- 29 biur
- prywatne ogrody, tarasy, loggie, balkony

ZRÓWNOWAŻONE BUDOWNICTWO

Poziom życia

Miejsce, w którym mieszkasz, może być nie tylko ładne, ale również funkcjonalne i przyjazne dla środowiska. Riverview to pierwsze osiedle w Polsce zrealizowane przy wykorzystaniu proekologicznych rozwiązań uwzględniających kryteria amerykańskiej certyfikacji LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) na poziomie Gold.

Certyfikat jest świadectwem, że Riverview zostało stworzone zgodnie z najwyższymi standardami zrównoważonego budownictwa.

PLAN OSIEDLA RIVERVIEW

251 mieszkań od 33 do 208 m² o wysokości od 2,7 do 3,2 m

21 lokali usługowych
265 miejsc parkingowych oraz komórki lokatorskie w hali garażowej

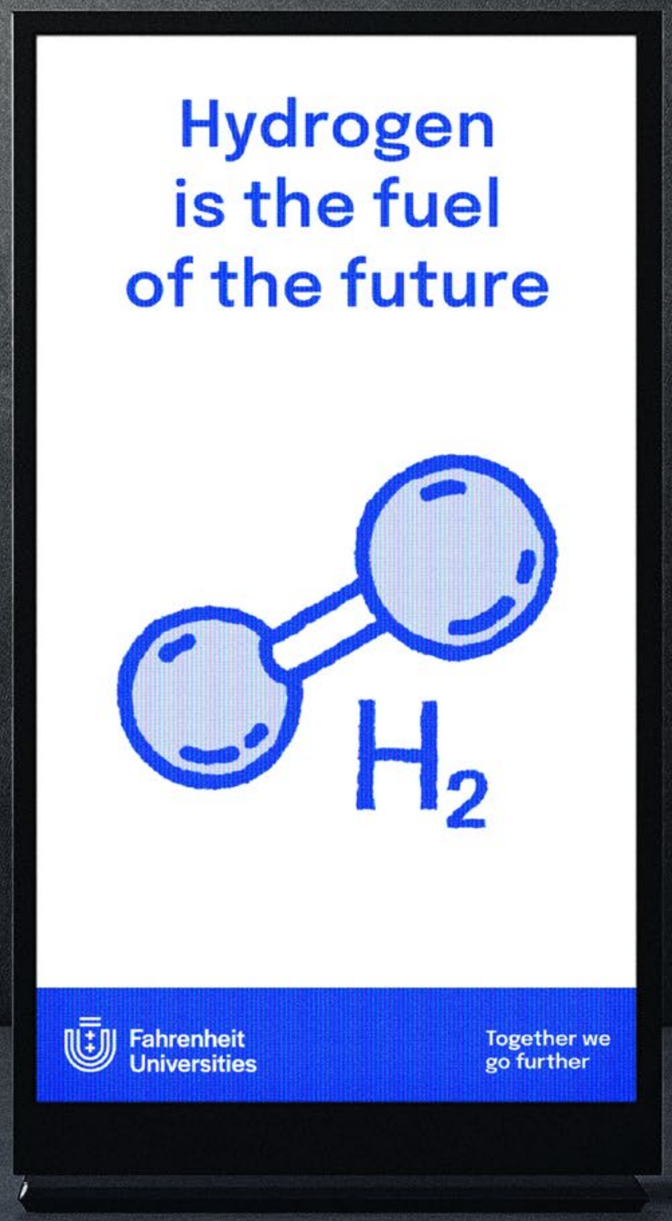
29 biur
prywatne ogródki
tarasy, loggie, balkony

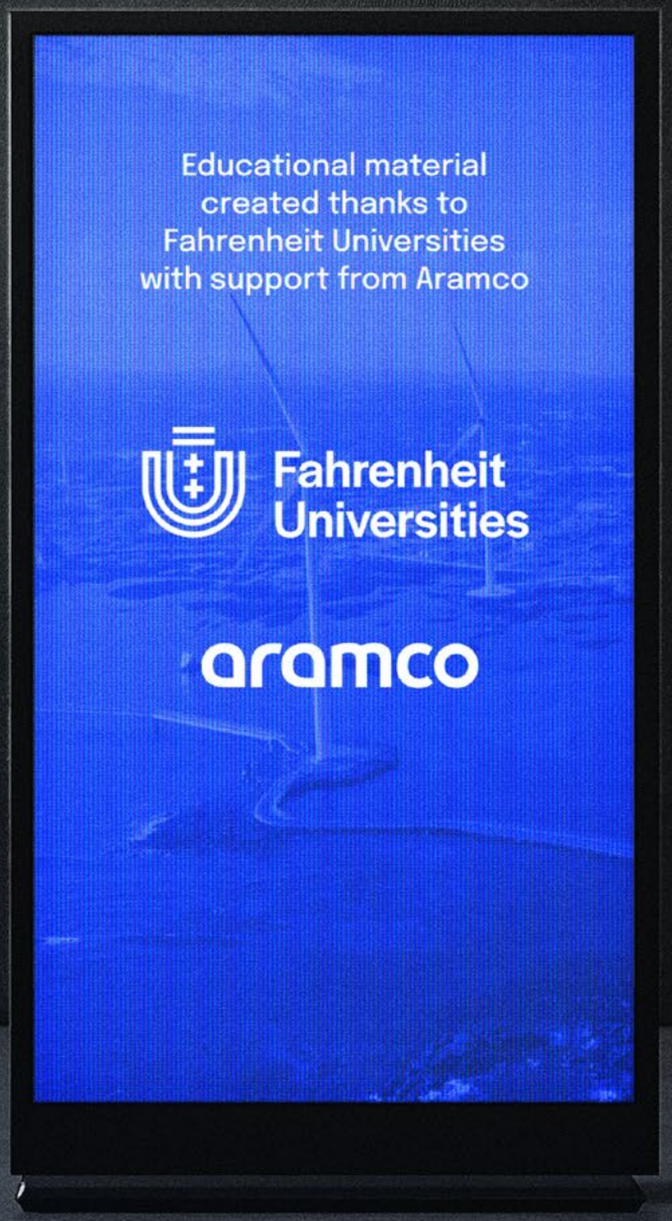
Uczelnie Fahrenheita

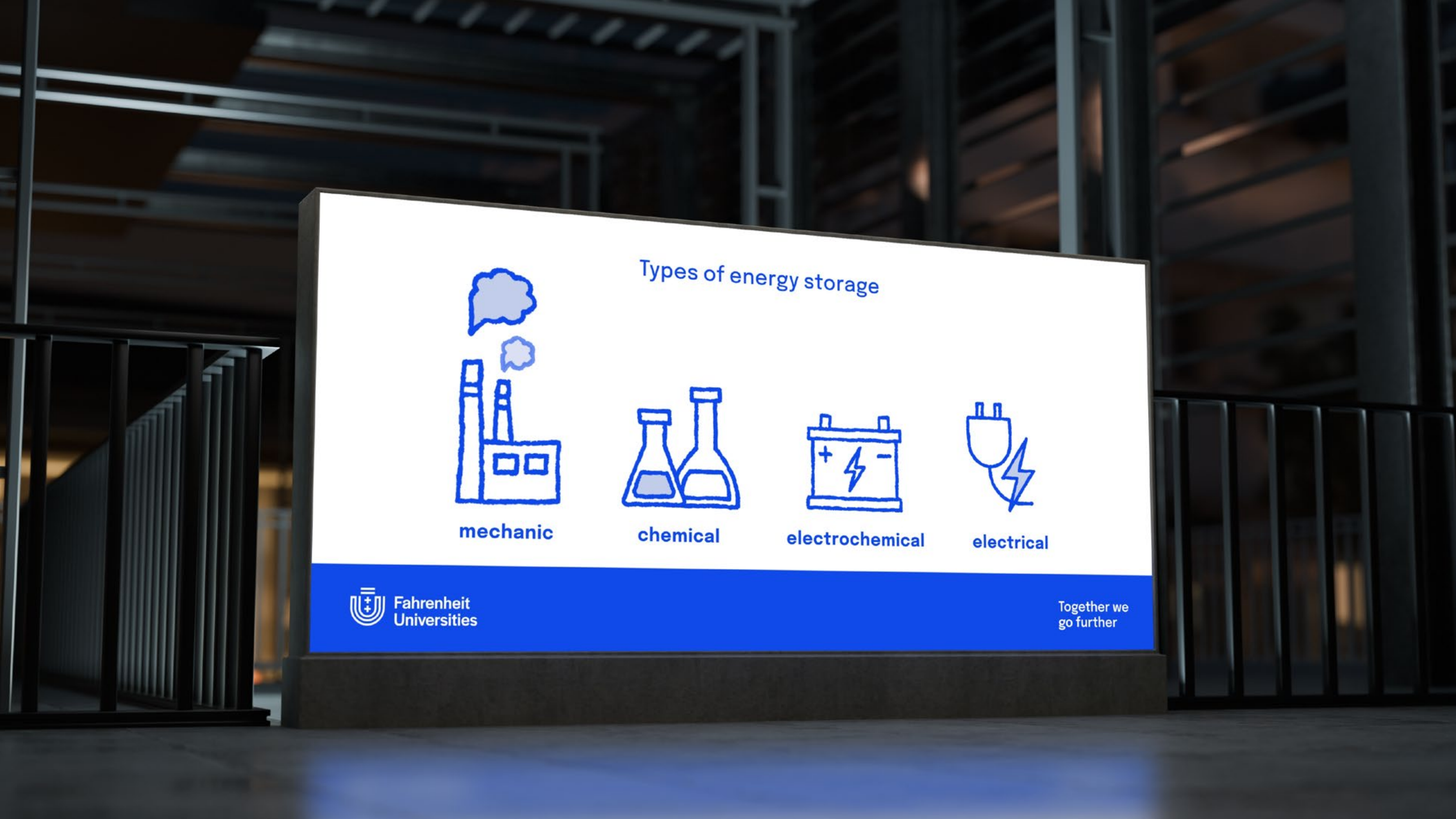
UCZELNIE FAHRENHEITA

Razem możemy więcej – potencjał trzech głównych uczelni Pomorza

Koncept kreatywny | Projektowanie graficzne | Copywriting | Animacje


Hydrogen
is the fuel
of the future
H_2
Fahrenheit
Universities
Together we
go further


Educational material
created thanks to
Fahrenheit Universities
with support from Aramco
Fahrenheit
Universities
aramco


Types of energy storage
mechanic
chemical
electrochemical
electrical
Fahrenheit Universities
Together we go further

Wszystko, czego potrzebuje Twoja marka – od strategii biznesowej do komunikacji. Dla różnych branż, formatów i kanałów.

Marketing

Strategia marki
Branding
Badania i warsztaty marketingowe
Kampanie reklamowe
Google Ads
Meta Ads
Obsługa mediów społecznościowych
Produkcja foto i wideo
Szkolenia marketingowe dla firm

Produkty cyfrowe

Badania i analiza UX
Projektowanie UX/UI
Optymalizacja UX
Projektowanie aplikacji i usług mobilnych
Web design
E-commerce
Modelowanie 2D i 3D
Wizualizacje 3D
Projektowanie grafiki użytkowej

Innowacje

Badanie i analiza marek
Diagnoza potrzeb konsumentów
Generowanie pomysłów
Prototypowanie i testowanie produktów
Strategie błękitnych oceanów
Strategie cyfrowej transformacji
Projektowanie doświadczeń konsumenta
Warsztaty design thinking
Projektowanie i prototypowanie przemysłowe

BOLDshift